Пояснительная записка к проекту муниципального

нормативного правового акта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Реквизиты проекта муниципального нормативного правового акта:  (вид, сфера муниципального регулирования проекта нормативного правового акта или его отдельных положений, наименование):  **Постановление администрации Верхнесалдинского городского округа «Об утверждении Порядка организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа», торговая деятельность** | | | | |
| Разработчик проекта НПА: главный специалист отдела по экономике администрации Верхнесалдинского городского округа  Ф.И.О. исполнителя проекта нормативного правового акта: Смеян Елена Васильевна  Тел: +7 (34345) 5-38-57  Адрес электронной почты: smeyan@v-salda.ru  Фактический адрес: Свердловская область, г. Верхняя Салда, ул. Энгельса, 46, каб. 205 | | | | |
| 3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: | | | | |
| 3.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (высокая/средняя/низкая): низкая  3.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:  проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие правила организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа | | | | |
| 4. Описание проблемы, на решение которой направлено муниципальное регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: | | | | |
| 4.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования (информация, подтверждающая существование проблемы):  отсутствует порядок регулирования отношений, возникающих между администрацией Верхнесалдинского городского округа и хозяйствующими субъектами (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями) при осуществлении нестационарной торговли и оказании населению услуг при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий, организуемых на территории городского округа | | | | |
| 4.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:  риск возникновения судебных споров с  хозяйствующими субъектами (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями) при осуществлении нестационарной торговли и оказании населению услуг при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий, организуемых на территории городского округа | | | | |
| 5. Описание предлагаемого способа муниципального регулирования, иных возможных способов решения проблемы:  утверждение порядка организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа | | | | |
| 6. Ссылка на нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми осуществляется муниципальное регулирование:  Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» | | | | |
| 7. Сведения об основных группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных группах, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются предлагаемым муниципальным регулированием, количественная оценка таких групп: | | | | |
| 7.1. Основные затрагиваемые группы:  индивидуальные предприниматели, юридические лица | | | | |
| 7.2. Оценка количества участников отношений (по каждой затрагиваемой группе):  - на стадии разработки проекта: отсутствуют  - после введения предполагаемого регулирования: количество участников не определено | | | | |
| 8. Новые функции, полномочия, права и обязанности органов местного самоуправления, возникающие (изменяющиеся) при муниципальном регулировании:  процедура регистрации заявлений в журнале регистрации | | | | |
| 9. Новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо характеристика изменений содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений для таких субъектов:  Общие требования к участникам выездной торговли:  обеспечить соблюдение установленных правил торговли, противопожарной безопасности, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических норм;  обеспечить торговое место инвентарем, оборудованием и другими предметами материально-технического обеспечения, необходимого для выездной торговли;  обеспечить наличие вывески о своем наименовании, информацию о государственной регистрации и наименование зарегистрировавшего его органа;  обеспечить наличие четко и правильно оформленных ценников или прейскурантов, прайс-листов;  обеспечить обслуживающий персонал чистой униформой, фирменными нагрудными знаками (бейджами);  обеспечить доступ контролирующих органов;  обеспечить праздничное оформление торгового объекта;  обеспечить постоянный уход за внешним видом и содержанием нестационарного объекта в течение всего времени работы;  производить уборку прилегающей к нестационарному объекту территории в радиусе 5 м. 1 раз в час и по окончании работы;  обеспечить емкости для сбора мусора с одноразовыми пакетами;  обеспечить вывоз мусора после завершения работы.  Дополнительные требования к участникам выездной торговли, оказывающим услуги общественного питания и реализующим продовольственные товары:  обеспечить в достаточном количестве лотки для выкладки товаров, посуду одноразового использования, упаковочный материал, салфетки, скатерти;  обеспечить обслуживающий персонал чистой униформой (фартук, халат, перчатки и т.п.), головными уборами, иметь в наличии медицинские книжки с отметкой о прохождении медосмотра. | | | | |
| 10. Оценка соответствующих расходов (доходов) бюджетов бюджетной системы РФ, возникающих при муниципальном регулировании: | | | | |
| 10.1. Федеральный бюджет: отсутствуют | | | | |
| 10.2. Региональный бюджет: отсутствуют | | | | |
| 10.3. Муниципальный бюджет: отсутствует | | | | |
| 10.4. Внебюджетные фонды: отсутствуют | | | | |
| 11. Оценка расходов субъектов предпринимательской деятельности в случае, когда реализация проекта нормативного правового акта будет способствовать возникновению расходов: отсутствует | | | | |
| 12. Ожидаемые результаты и риски решения проблемы предложенным способом регулирования, риски негативных последствий:  утверждение порядка регулирования отношений, возникающих между администрацией Верхнесалдинского городского округа и хозяйствующими субъектами (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями) при осуществлении нестационарной торговли и оказании населению услуг при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий, организуемых на территории городского округа;  приведение в соответствие деятельности по организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа требованиям действующего законодательства в сфере торговой деятельности. | | | | |
| 13. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения цели регулирования: контроль исполнения утвержденного порядка | | | | |
| 14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: | | | | |
| Мероприятия необходимые для достижения целей регулирования | Сроки | Ожидаемый результат | Объем финансирования | Источник финансирования |
| Опубликование проекта правового акта на официальном сайте городского округа  www.v-salda.ru | - | Информи-рование | - | - |
| 15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: январь – февраль 2019 года | | | | |
| 15.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочка введения предполагаемого регулирования: НЕТ | | | | |
| 15.2. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: НЕТ | | | | |
| 16. Сведения о проведении публичных консультаций:  16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций, проекта нормативного правового акта, пояснительной записки к нему:  http://v-salda.ru/ekonomika/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-normativno-pravovykh-aktov/ | | | | |
| 16.2. Срок проведения публичных консультаций:  начало: "14" января 2019 г.;  окончание: "25" января 2019 г.  16.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют | | | | |