Пояснительная записка к проекту муниципального

нормативного правового акта

|  |
| --- |
| 1. Реквизиты проекта муниципального нормативного правового акта:(вид, сфера муниципального регулирования проекта нормативного правового акта или его отдельных положений, наименование):**Постановление администрации Верхнесалдинского городского округа «Об утверждении Порядка организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа», торговая деятельность** |
| Разработчик проекта НПА: главный специалист отдела по экономике администрации Верхнесалдинского городского округаФ.И.О. исполнителя проекта нормативного правового акта: Смеян Елена Васильевна Тел: +7 (34345) 5-38-57Адрес электронной почты: smeyan@v-salda.ruФактический адрес: Свердловская область, г. Верхняя Салда, ул. Энгельса, 46, каб. 205 |
| 3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: |
| 3.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (высокая/средняя/низкая): низкая3.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие правила организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа  |
| 4. Описание проблемы, на решение которой направлено муниципальное регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: |
| 4.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования (информация, подтверждающая существование проблемы):отсутствует порядок регулирования отношений, возникающих между администрацией Верхнесалдинского городского округа и хозяйствующими субъектами (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями) при осуществлении нестационарной торговли и оказании населению услуг при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий, организуемых на территории городского округа |
| 4.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:  риск возникновения судебных споров с  хозяйствующими субъектами (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями) при осуществлении нестационарной торговли и оказании населению услуг при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий, организуемых на территории городского округа |
| 5. Описание предлагаемого способа муниципального регулирования, иных возможных способов решения проблемы: утверждение порядка организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа |
| 6. Ссылка на нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми осуществляется муниципальное регулирование: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» |
| 7. Сведения об основных группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных группах, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются предлагаемым муниципальным регулированием, количественная оценка таких групп: |
| 7.1. Основные затрагиваемые группы:индивидуальные предприниматели, юридические лица |
| 7.2. Оценка количества участников отношений (по каждой затрагиваемой группе):- на стадии разработки проекта: отсутствуют- после введения предполагаемого регулирования: количество участников не определено |
| 8. Новые функции, полномочия, права и обязанности органов местного самоуправления, возникающие (изменяющиеся) при муниципальном регулировании:процедура регистрации заявлений в журнале регистрации  |
| 9. Новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо характеристика изменений содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений для таких субъектов:Общие требования к участникам выездной торговли: обеспечить соблюдение установленных правил торговли, противопожарной безопасности, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических норм; обеспечить торговое место инвентарем, оборудованием и другими предметами материально-технического обеспечения, необходимого для выездной торговли; обеспечить наличие вывески о своем наименовании, информацию о государственной регистрации и наименование зарегистрировавшего его органа; обеспечить наличие четко и правильно оформленных ценников или прейскурантов, прайс-листов;обеспечить обслуживающий персонал чистой униформой, фирменными нагрудными знаками (бейджами); обеспечить доступ контролирующих органов; обеспечить праздничное оформление торгового объекта; обеспечить постоянный уход за внешним видом и содержанием нестационарного объекта в течение всего времени работы;производить уборку прилегающей к нестационарному объекту территории в радиусе 5 м. 1 раз в час и по окончании работы; обеспечить емкости для сбора мусора с одноразовыми пакетами; обеспечить вывоз мусора после завершения работы.Дополнительные требования к участникам выездной торговли, оказывающим услуги общественного питания и реализующим продовольственные товары: обеспечить в достаточном количестве лотки для выкладки товаров, посуду одноразового использования, упаковочный материал, салфетки, скатерти; обеспечить обслуживающий персонал чистой униформой (фартук, халат, перчатки и т.п.), головными уборами, иметь в наличии медицинские книжки с отметкой о прохождении медосмотра. |
| 10. Оценка соответствующих расходов (доходов) бюджетов бюджетной системы РФ, возникающих при муниципальном регулировании: |
| 10.1. Федеральный бюджет: отсутствуют |
| 10.2. Региональный бюджет: отсутствуют |
| 10.3. Муниципальный бюджет: отсутствует |
| 10.4. Внебюджетные фонды: отсутствуют |
| 11. Оценка расходов субъектов предпринимательской деятельности в случае, когда реализация проекта нормативного правового акта будет способствовать возникновению расходов: отсутствует |
| 12. Ожидаемые результаты и риски решения проблемы предложенным способом регулирования, риски негативных последствий: утверждение порядка регулирования отношений, возникающих между администрацией Верхнесалдинского городского округа и хозяйствующими субъектами (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями) при осуществлении нестационарной торговли и оказании населению услуг при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий, организуемых на территории городского округа; приведение в соответствие деятельности по организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа требованиям действующего законодательства в сфере торговой деятельности.  |
| 13. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения цели регулирования: контроль исполнения утвержденного порядка  |
| 14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: |
| Мероприятия необходимые для достижения целей регулирования | Сроки | Ожидаемый результат | Объем финансирования | Источник финансирования |
| Опубликование проекта правового акта на официальном сайте городского округаwww.v-salda.ru | - | Информи-рование | - | - |
| 15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: январь – февраль 2019 года |
| 15.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочка введения предполагаемого регулирования: НЕТ  |
| 15.2. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: НЕТ |
| 16. Сведения о проведении публичных консультаций:16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций, проекта нормативного правового акта, пояснительной записки к нему:http://v-salda.ru/ekonomika/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-normativno-pravovykh-aktov/ |
| 16.2. Срок проведения публичных консультаций:начало: "14" января 2019 г.;окончание: "25" января 2019 г.16.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют |