Уведомление о проведении публичных консультаций

по проекту муниципального нормативного правового акта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта** | | | | | | | | | |
| Вид, наименование проекта акта: **Постановление администрации Верхнесалдинского городского округа «Об утверждении Порядка организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа»** | | | | | | | | | | |
| Планируемый срок вступления в силу: **февраль 2019 года – со дня его официального опубликования** | | | | | | | | | | |
| **2.** | **Сведения о разработчике проекта акта** | | | | | | | | | |
| Субъект законодательной инициативы, разработавший проект акта (далее - разработчик): **Отдел по экономике Верхнесалдинского городского округа**  Сведения об соисполнителях: **отсутствуют**  Сведения о органе, проводящем оценку регулирующего воздействия: **Отдел по экономике Верхнесалдинского городского округа**  Ф.И.О. исполнителя: **Смеян Елена Васильевна**  Должность: **главный специалист отдела по экономике**  Тел: +7 (34345) 5-38-57,  Адрес электронной почты:  smeyan@v-salda.ru  Фактический адрес: Свердловская область, г. Верхняя Салда, ул. Энгельса, 46, каб. 205 | | | | | | | | | | |
| **3.** | **Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений:**  1) с использованием программных средств интернет-портала "Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области" [**http://regulation.midural.ru/**](http://regulation.midural.ru/)**;**  2) в электронном виде на электронный адрес: **smeyan@v-salda.ru**  3) в письменном виде с указанием полного адреса разработчика и временем приема предложений и мнений: **Свердловская область, г. Верхняя Салда, ул. Энгельса, 46, каб. 205** | | | | | | | | | |
| **4.** | **Степень регулирующего воздействия проекта акта** | | | | | | | | | |
| 4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: **низкая** | | | | | | | | | | |
| 4.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: **проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие правила организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа**  4.3. Срок проведения публичных консультаций: **10 рабочих дней** | | | | | | | | | | |
| **5.** | **Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы** | | | | | | | | | |
| 5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:  **отсутствует порядок регулирования отношений, возникающих между администрацией Верхнесалдинского городского округа и хозяйствующими субъектами (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями) при осуществлении нестационарной торговли и оказании населению услуг при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий, организуемых на территории городского округа**  5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:  **риск возникновения судебных споров с  хозяйствующими субъектами (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями) при осуществлении нестационарной торговли и оказании населению услуг при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий, организуемых на территории городского округа**  5.3. Источники данных: **Федеральные законы** [**от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ**](garantF1://86367.0) **«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55, санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов (СП 2.3.6.1066-01)** | | | | | | | | | | |
| **6.** | **Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности** | | | | | | | | | |
| 6.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах:  **Федеральный закон** **от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55, санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов (СП 2.3.6.1066-01)**6.2. Источники данных: **информационные системы.** | | | | | | | | | | |
| **7.** | **Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области, администрации Верхнесалдинского городского округа** | | | | | | | | | |
| 7.1. Цели предлагаемого регулирования: | | | | 7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: | | | | 7.3. Положения проекта, направленные на достижение целей регулирования | | |
| **Установление правил организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа** | | | | **После вступления в силу проекта постановления** | | | |  | | |
| 7.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области:  **Федеральный закон** **от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55, санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов (СП 2.3.6.1066-01);**  7.5 Источники данных: **информационные системы** | | | | | | | | | | |
| **8.** | **Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы** | | | | | | | | | |
| 8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:  **утверждение порядка организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа позволит упорядочить выездную торговлю при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа;**  8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): **отсутствуют** | | | | | | | | | | |
| **9.** | **Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием** | | | | | | | | | |
| 9.1. Группа участников отношений:  9.1.1. **Администрация Верхнесалдинского городского округа;**  9.1.2. **Заявители, которым выдаются разрешения на право выездной торговли (индивидуальные предприниматели и юридические лица).** | | | 9.2. Оценка количества участников отношений:  На стадии разработки акта:  9.2.1. Отсутствуют  9.2.2. После введения предполагаемого регулирования: количество участников не определено | | | | | | | |
| **10.** | **Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий** | | | | | | | | | |
| 10.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: | | | 10.2. Оценки вероятности наступления рисков: | | | 10.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования: | | | | 10.4. Степень контроля рисков: |
| **Предложенный порядок** **организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа может быть реализован при условии принятия постановления о проведении праздничных мероприятий в срок, не позднее чем за 5 дней, до начала данных мероприятий** | | | низкая | | |  | | | | высокая |
| **11.** | **Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия** | | | | | | | | | |
| 11.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | | 11.2. Сроки | | | 11.3. Описание ожидаемого результата | | 11.4. Объем финансирования | | 11.5. Источник финансирования | |
| **Своевременное принятие нормативного правового акта о** **проведении праздничных мероприятий** | | **За 2 недели до предполагаемого события** | | |  | | Отсутствует | | Отсутствует | |
| Публикация проекта акта на официальном сайте администрации в сети Интернет)  **http://v-salda.ru/ekonomika/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-normativno-pravovykh-aktov/** | | С момента согласования проекта акта | | | Информирование | | Не требуется | | Нет | |
| 12. | Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования:  **утверждение порядка организации выездной торговли при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа позволит упорядочить выездную торговлю при проведении праздничных и иных культурно-массовых мероприятий на территории Верхнесалдинского городского округа** | | | | | | | | | |

Разработчик проекта

нормативного правового акта

**Смеян Елена Васильевна**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО дата подпись