**СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ**

[**ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ**](https://minpromtorg.gov.ru/activities/markirovka/#opisanie1)[**ДОКУМЕНТЫ**](https://minpromtorg.gov.ru/activities/markirovka/#docs8)[**ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ**](https://minpromtorg.gov.ru/activities/markirovka/#links1)[**ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ**](https://minpromtorg.gov.ru/activities/markirovka/#vio1)

ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ

В декабре 2017 года государством принято решение о создании Единой системы маркировки и прослеживаемости товаров, целями которой являются:

* обеспечение получения оперативной и достоверной информации о движении товаров в рамках хозяйственной деятельности организаций, что создаст необходимые условия для сокращения объемов незаконного оборота промышленной продукции и его влияния на развитие экономики и социальной сферы страны, безопасности и защиты жизни и здоровья граждан, повышения собираемости налогов и таможенных пошлин и улучшения налоговой дисциплины, а также для мониторинга и контроля конкурентной среды на товарных рынках;
* обеспечение развития высокотехнологичных решений по обработке обязательных данных для создания новых сервисов и бизнес-моделей, основанных на использовании данных.

Координатором проекта со стороны государства выступает Минпромторг России.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.04.2019 № 620-р оператором государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке назначен Оператор-ЦРПТ. Проект создается в формате государственно-частного партнерства на базе единого оператора — Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ).

К 2020 году национальная система маркировки и прослеживаемости товаров должна включить табачную продукцию, обувь, некоторые категории товаров легкой промышленности, духи и туалетную воду, шины и покрышки, фотокамеры и фотовспышки.

В настоящее время идет регистрация производителей и розничных магазинов в системе маркировки и прослеживаемости товаров в рамках проекта по маркировки табачной продукции. А также проводятся эксперименты по маркировке обувной продукции и лекарственных препаратов.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 марта 2019 года № 270, с 1 июня 2019 года информационная система маркировки меховых изделий перейдет в единую систему маркировки и прослеживания товаров.

К 2024 году система должна охватить широкий перечень потребительских товаров.

ГРАФИК ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Эксперименты в 2018 и 2019 годах

В настоящее время проводятся добровольные эксперименты по маркировке кодами Data Matrix обувных товаров (Постановление № 620 от 30 мая 2018 года) и лекарственных препаратов (Постановление № 62 от 24 января 2017 года).

Обязательная маркировка в 2019 году

— 28 апреля 2018 года Правительство Российской Федерации утвердило перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке (Постановление 792-р от 28 апреля 2018).

— В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 года № 224 утверждены правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировки средствами идентификации, в отношении табачной продукции:

* С 1 марта 2019 года началась регистрация производителей и розничных магазинов в системе маркировки и прослеживаемости товаров;
* С 1 июля 2019 года будет прекращен выпуск немаркированной табачной продукции;
* С 1 июля 2020 года будет прекращен оборот немаркированной табачной продукции;
* Продавать немаркированные остатки табачной продукции можно до 1 июля 2020 года.

— В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2018 года № 1557, производители и участники оборота лекарственных препаратов, входящих в программу «7 нозологий», должны начать маркировку с 1 октября 2019 года. Регистрация аптек и медицинских организаций в системе маркировке и прослеживаемости товаров начнется с 1 июля 2019 года.

Обязательная маркировка в 2020 году

— Согласно требованиям Федерального закона от 12 апреля 2010 г. (в ред. от 04.06.2018) обязательная маркировка лекарственных препаратов вводится с 1 января 2020 г. Для препаратов из перечня высокозатратных нозологий маркировка станет обязательной раньше – с 1 октября 2019 года (Постановление № 1557 от 14 декабря).

Подробная информация о Единой национальной системе цифровой маркировки и прослеживаемости товаров и экспериментах по маркировке представлена на сайте [https://ЧестныйЗНАК.рф/](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/)

ДОКУМЕНТЫ

**Методические рекомендации**

**Иные документы**

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

* [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 03.04.2019 № 620-р в соответствии с частью 3 статьи 30’ Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» определить общество с ограниченной ответственностью Оператор-ЦРПТ оператором государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904090009)
* Сайт Центра развития перспективных технологий – Оператора Единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров <https://crpt.ru/>
* Сайт Национальной системы цифровой маркировки [https://ЧестныйЗНАК.рф](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/)
* Подробная информация о ходе экспериментов по маркировке товаров представлена в разделе «Бизнесу» по ссылке [https://ЧестныйЗНАК.рф/business/](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/)
* Расписание и видеоархив с открытыми лекциями и вебинарами для бизнеса по внедрению обязательной маркировки по ссылке [https://Лекции.ЧестныйЗНАК.рф/](https://xn--e1agagd2e.xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/)
* Служба поддержки участников экспериментов по маркировке товаров [https://support.crpt.ru](https://support.crpt.ru/)

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Зачем нужна система маркировки и прослеживаемости товаров?**

— С целью сокращения в России нелегального оборота продукции разрабатывается единая система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров. Она позволит эффективно бороться с незаконным оборотом промышленной продукции, защитит легальный бизнес, бренд добросовестного производителя и потребителей.

**Как работает система маркировки?**

— Система маркировки фиксирует переход товара по всей логистической цепи — от производства до потребителя. Она присваивает каждой единице продукции уникальный код (Data Matrix или другой наиболее оптимальный для определённых групп товаров вид маркировки), чтобы производитель или импортер смог разместить его на упаковке. А при продаже товара на онлайн-кассе в системе меняется статус на «код вышел из оборота». Благодаря отечественным криптографическим технологиям цифровой код невозможно подделать.

**Какой эффект получит бизнес, потребитель и государство после внедрения системы маркировки?**

— Система маркировки и прослеживаемости товаров предоставит возможность бизнесу отследить каждую товарную единицу, повысить прозрачность взаимодействия с контрагентами, оптимизировать бизнес-процессы и сократить транзакционные издержки.

— Потребитель получит гарантию подлинности приобретаемой продукции и инструмент общественного контроля — приложение, с помощью которого можно узнать всю информацию о продукте, а в случае обнаружения подделки — сообщить об этом в контролирующие органы.

— У государства появится инструмент для повышения собираемости налогов и борьбы с нелегальным оборотом товаров.

**Почему проект реализуется в формате государственно-частного партнерства?**

— Проект планируется реализовать в формате государственно-частного партнерства на базе Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ), что является эффективным способом решения задачи по сокращению нелегального оборота без привлечения госфинансирования, но сохранив за государством все контрольные функции. ЦРПТ инвестирует более 200 млрд рублей в создание и развитие Единой системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров за 15 лет. Координатор проекта — Минпромторг России.

**Как принимается решение о включении товарной группы в систему маркировки?**

— При формировании перечня продукции, подлежащей обязательной маркировке, во внимание принимаются основные параметры, характеризующие рынки выбранных товарных групп: объемы рынков (как в стоимостном, так и в натуральном выражении), ориентированность отрасли на импорт, доля нелегального оборота, в том числе нелегального импорта, удельная стоимость единицы продукции, ставка ввозных таможенных пошлин, доля индивидуальных предпринимателей в структуре участников оборота, чувствительность к введению системы маркировки и иные параметры.

**Какие товары уже сейчас маркируются в рамках системы маркировки?**

— Для комфортного перехода к системе были запущены добровольные эксперименты по маркировке табачной продукции (Постановление № 1433 от 27 ноября 2017 года), лекарственных препаратов (Постановление № 62 от 24 января 2017 года) и обуви (Постановление № 620 от 30 мая 2018 года). С 1 марта 2019 года начался проект по обязательной маркировке табачной продукции (Постановление № 224 от 28 февраля 2019 года), с 1 июля 2019 года — по маркировке обувных товаров (Постановление №792-р от 28 апреля 2018 года), с 1 октября 2019 года - маркировка лекарственных препаратов из перечня высокозатратных нозологий (Постановление № 1557 от 14 декабря 2018 года), а с января 2020 г. — лекарственных препаратов (Постановление № 62 от 24 января 2017 года).

**Какова стоимость одного цифрового кода и кто её определяет?**

— Финальная стоимость услуг маркировки и прослеживаемости будет установлена Правительством Российской Федерации.

**Необходимо ли дорогостоящее оборудование для маркировки?**

— Опыт экспериментов по маркировке табачной продукции и лекарств демонстрирует, что в большинстве случаев дополнительное оборудование необходимо в небольших объемах, так как в ходе эксперимента в каждой товарной группе удается найти решение, требующее минимальных инвестиций и изменения бизнес-процессов. Издержки на приобретение оборудования будут существенно меньше выгод, которые получат легальные компании от новой доли рынка, оптимизации логистики, совершенствования маркетинга и других процессов.