

## ПРОЕКТ

### ПОЛОЖЕНИЕ о проведении областного конкурса профессионального мастерства «Лучшие в торговле» в 2019 году

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса профессионального мастерства «Лучшие в торговле» в 2019 году (далее – Конкурс) в номинациях:

- «Лучший продовольственный сетевой магазин – 2019»;
- «Лучший продовольственный магазин – 2019»;
- «Лучший непродовольственный магазин – 2019»
- «Лучший магазин сельской местности – 2019»;
- «Лучший нестационарный торговый объект – 2019»;
- «Лучший продавец – 2019»;
- «Лучший продавец сельской местности – 2019».

1.2. Организатором Конкурса является Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится на основе принципов добровольного участия, равноправия участников, доступности информации.

#### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целями Конкурса являются:

- повышение значимости и престижа торговой профессии, формирование и совершенствование социально привлекательного имиджа работника торговли;
- пропаганда принципов клиентоориентированности (грамотное выявление потребностей, грамотная консультация), качественного сервиса, современных коммуникативных технологий;
- стимулирование применения наиболее эффективных форм и методов работы, развитие конкуренции среди предприятий торговли, повышение культуры обслуживания населения и профессионального мастерства обслуживающего персонала;
- повышение эффективности и совершенствование организации работы по обеспечению населения безопасными и качественными продуктами питания.

2.2. Задачи Конкурса:

- определение лучшего предприятия торговли, в том числе сельской местности, создавшего наиболее комфортные условия для обслуживания населения;

- определение лучшего продавца, в том числе сельской местности, наиболее высококвалифицированных специалистов, людей талантливых, воспитанных в лучших традициях предпринимательства;

- совершенствование профессиональных навыков работников, повышение уровня обслуживания покупателей.

### **3. Участники Конкурса**

3.1 Участником Конкурса является торговый объект (здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров)

3.2. Участниками Конкурса могут быть предприятия торговли любой организационно-правовой формы собственности.

3.3 Участниками Конкурса в номинации «Лучший продовольственный сетевой магазин – 2019» могут быть предприятия любой организационно-правовой формы собственности, имеющие в совокупности два и более торговых объекта, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц, в соответствии с законодательством Российской Федерации, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

3.4 Участниками Конкурса в номинации «Лучший нестационарный торговый объект – 2019» могут быть предприятия любой организационно-правовой формы собственности, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

3.5 Участниками Конкурса в номинации «Лучший магазин сельской местности – 2019» могут быть предприятия торговли любой организационно-правовой формы собственности, осуществляющие торговлю в сельской местности (Территория сельского населенного пункта – сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района, а также сельские населенные пункты и рабочие поселки, входящие в состав городских округов (за исключением городских округов, на территории, которых находятся административные центры муниципальных образований).

3.6. Торговая сеть (магазин) имеет право представить один объект в границах одного муниципального образования. Общее число объектов торговой сети для участия в Конкурсе не лимитировано.

3.7. Участниками Конкурса в номинации «Лучший продавец – 2019», «Лучший продавец сельской местности – 2019» являются лица, проживающие

на территории Свердловской области, имеющие стаж работы в отрасли торговли не менее 1 года.

3.8. Кандидаты для участия в конкурсе в номинации «Лучший продавец – 2019», «Лучший продавец сельской местности – 2019» выдвигаются предприятиями торговли, участвующим в Конкурсе.

#### **4. Порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 13 мая по 19 июля 2019 года.

4.2. Программа Конкурса состоит из двух туров: отборочного и финального.

4.2.1. Отборочный тур проводится на основе информации, представленной предприятиями торговли в адрес Организатора Конкурса:

- заявка на участие по установленной форме, согласно приложению к настоящему Положению;

- видеоматериал, фотографии (презентация объекта, продавца, командное выступление) на любом электронном носителе.

4.2.2. Для участия в отборочном туре предприятия торговли должны представить материалы, указанные в п. 4.2.1, в срок **до 17 июня 2019 года**, в адрес Организатора: 620026, город Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 60, отдел государственного регулирования и развития торговой деятельности, каб. 318, каб. 205, или по электронной почте: [i.zelenskaya@egov66.ru](mailto:i.zelenskaya@egov66.ru), [il.ashihmina@egov66.ru](mailto:il.ashihmina@egov66.ru),

4.2.3. Конкурсная комиссия рассматривает представленные материалы в течение трёх рабочих дней со дня окончания приема документов и определяет предприятия торговли, которые проходят в финальный тур Конкурса.

4.2.4. Финальный тур включает выездное обследование предприятий торговли для определения победителей в номинациях, указанные в п. 1.1, а также практические задания участникам Конкурса для определения победителей в номинациях «Лучший продавец – 2019», «Лучший продавец сельской местности – 2019» (по результатам интервью, выявления теоретических знаний, профессиональных навыков).

4.2.5. Финальный тур проходит в период с **18 июня 2019 года по 12 июля 2019 года**.

4.2.6. Конкурсной комиссией формируется график выезда в объекты торговли, прошедшие в финальный тур Конкурса в период, установленный в п.

4.2.5. Участники Конкурса будут заранее проинформированы о графике выезда.

4.3. В каждом объекте торговли Организатором ведется видеосъемка проведения финального тура Конкурса.

#### **5. Подведение итогов, награждение**

5.1. Победитель в каждой номинации определяется по сумме баллов, выставленных участникам Конкурса в оценочных листах.

5.2. Победителю в номинации «Лучший продовольственный сетевой магазин – 2019», «Лучший продовольственный не сетевой магазин – 2019», «Лучший непродовольственный магазин – 2019», «Лучший магазин сельской

местности – 2019», «Лучший нестационарный торговый объект – 2019» вручается специально разработанный логотип для размещения на входную группу магазина, диплом и ценный приз.

5.3. Победителю в номинации «Лучший продавец – 2019», «Лучший продавец сельской местности – 2019» вручается кубок с логотипом Конкурса, диплом и ценный приз.

5.4. По решению Конкурсной комиссии участникам Конкурса могут быть присвоены специальные номинации и вручены ценные призы.

5.5. Торжественное награждение победителей Конкурса будет проводиться **19 июля 2019 года**.

5.6. На торжественное награждение будут приглашены победители Конкурса, а также все участники финального тура Конкурса.

## УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства  
агропромышленного комплекса и  
продовольствия Свердловской  
области  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019г. № \_\_\_\_  
«О подготовке и проведении  
областного конкурса  
профессионального мастерства  
«Лучшие в торговле» в 2019 году».

### Состав жюри областного конкурса профессионального мастерства «Лучшие в торговле» в 2019 году

1.	Островская Светлана Валерьевна	Заместитель Министра агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, председатель жюри
2.	Жукова Елена Александровна	Начальник отдела регулирования и развития потребительского рынка
3.	Князев Андрей Викторович	Начальник отдела пищевой и перерабатывающей промышленности
4.	Фадеева Оксана Александровна	Заместитель начальника отдела регулирования и развития потребительского рынка
5.	Ашихмина Ирина Леонидовна	Главный специалист отдела регулирования и развития потребительского рынка
6.	Каримова Галина Юрьевна	Главный специалист отдела регулирования и развития потребительского рынка
7.	Постникова Юлия Николаевна	Главный специалист отдела регулирования и развития потребительского рынка
8.	Зеленская Ирина Рафиковна	Главный специалист отдела регулирования и развития потребительского рынка
9.	Лазарев Владимир Александрович	Заместитель Директора Института торговли, пищевых технологий и сервиса, кандидат технических наук (по согласованию)

Приложение к Положению о  
подготовке и проведению  
областного конкурса  
профессионального мастерства  
«Лучшие в торговле» в 2019 году

**Заявка на участие  
в областном конкурсе профессионального мастерства  
«Лучшие в торговле» в 2019 году**

1	Муниципальное образование	
2	Наименование организации	
3	Адрес объекта	
4	Название номинации (отметить) - «Лучший продовольственный сетевой магазин – 2019»; - «Лучший продовольственный магазин – 2019»; - «Лучший непродовольственный магазин – 2019»; - «Лучший магазин сельской местности – 2019»; - «Лучший нестационарный торговый объект – 2019»; - «Лучший продавец – 2019»; - «Лучший продавец сельской местности – 2019»	
5	Контактная информация (ФИО, телефон, электронная почта)	