

Постановление Правительства РФ  
от 01.06.2024 N 746

**"О внесении изменений в постановление  
Правительства Российской Федерации  
от 30 ноября 2022 г. N 2173»**  
*(вступает в силу 01.09.2024)*

Маркировка пива. Технические решения  
по агрегации и прослеживаемости



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



The background features a repeating pattern of beer bottles, likely from the brand 'Pivo po-chestnomu'. The bottles are shown from a top-down perspective, with their labels and QR codes visible. The labels contain the text 'ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ' and 'ПРОБЕ'. The bottles are arranged in a grid-like pattern, creating a textured, repeating background.

## Дорожная карта

# Верхнеуровневая дорожная карта обязательных требований маркировки пива

## Действующие требования

## Новые требования



Маркировка пива во всех видах упаковки производителями и импортерами

С 1 сентября 2024

Изменен срок подачи отчета о нанесении на 1 календарный день. Для производителей - с даты производства, для импортеров - с даты нанесения (п. 69, 70, 72)

С 1 декабря 2024

В отчет о нанесении добавляются атрибуты:

- содержание этилового спирта – для производителей и импортеров;
- реквизиты учетного документа – для производителей;
- реквизиты договора-основания ввоза - для импортеров из ЕАЭС

С 1 марта 2025

Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

С 1 апреля 2025

Из формы регистрации продукции исключаются дублирующие атрибуты

С 1 сентября 2025

Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами



Обязанность оптовых компаний регистрироваться в ГИС МТ

Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами



Передача сведений о розничной продаже пива во всех видах упаковки розничными продавцами и сегментом HoReCa

Обязанность ИП регистрировать места осуществления деятельности в ГИС МТ

Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

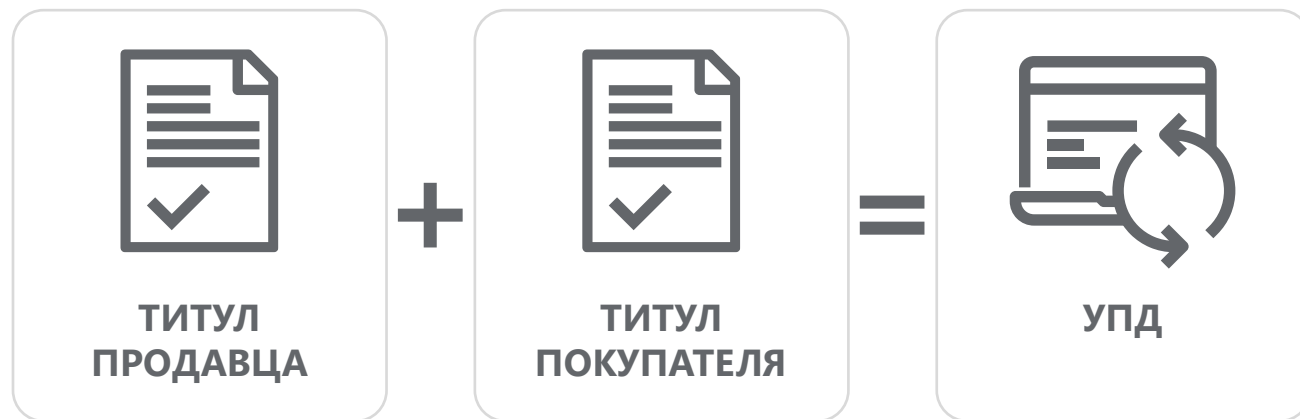
Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами



**Экземплярная прослеживаемость**



# Особенности использования УПД



Заполняет все необходимые сведения УПД согласно 970 приказу ФНС.  
+ ID ЭПД (идентификатор электронного перевозочного документа) или реквизиты перевозочного документа(ов) на бумажном носителе и государственный регистрационный номер транспортного средства

В титуле покупателя должны быть указаны:

- код итога
- дата приемки

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФ(ДОП) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номера транспортного средства перевозки.** (п. 99)
- ✓ Проверка на стороне ГИС МТ происходит потитульно: сначала Титул продавца, после Титул покупателя (п. 99)
- ✓ Проверки МОД по данным из УПД осуществляются на предмет блокировки в ЕГАИС и регистрации в ГИС МТ: ИП указывает ИНН и **ФИАС ID МОД** (п. 99)  
Юр. лицо указывает ИНН и КПП МОД (п. 99)
- ✓ Между ИНН - **экземплярный учет по КИ** (п. 99)  
Между МОД внутри ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально) (п. 101)

## Какие коды итога ставит покупатель при подписании УПД:

«1» — товары приняты без расхождений (претензий).  
Все указанные КИ перейдут на получателя документа.

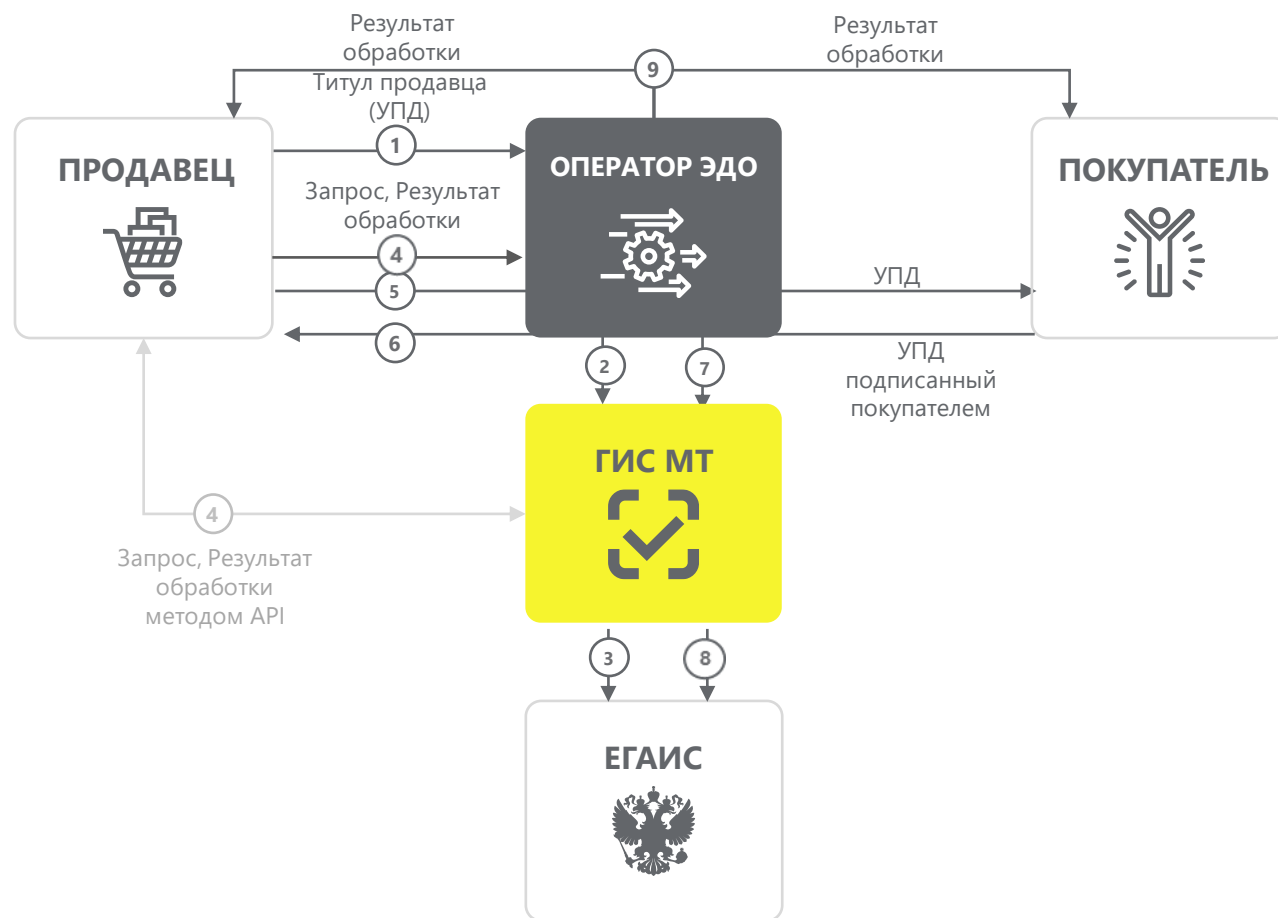
«2» — товары приняты с расхождениями (претензией).  
Все указанные КИ перейдут на получателя документа. Последующая корректировка данных по КИ может быть осуществлена путём подачи исправленных или корректировочных документов.

«3» — товары не приняты.  
Указанные КИ останутся у отправителя КИ (товаров). Смена владельца КИ в ГИС МТ не происходит.

## ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



1. Продавец формирует Титул продавца (УПД), указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО или самостоятельно методами API в ГИС МТ.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (в случае передачи сведений через ОЭДО).
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО или с помощью API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД, с кодом итога 1 (принимаю все).
7. ОЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняется владелец, направляет сведения в ЕГАИС.
9. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ. Покупатель вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработке УПД в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

The background features a repeating pattern of beer bottles. The bottles are brown glass with white labels. The labels have the text "ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ" (Beer honestly) and a QR code. The bottles are arranged in a grid-like pattern, slightly overlapping. A bright yellow rounded rectangle is centered horizontally across the middle of the image, containing the word "Агрегация" in black text.

# Агрегация

# Групповые коды маркировки - КИГУ и КИТУ



**АГРЕГИРОВАНИЕ\***  
объединение упаковок  
продукции в упаковку  
вышестоящего уровня



КИТУ



КИГУ

**КИТУ** — код идентификации транспортной упаковки

- ✓ **для логистических целей**
- ✓ линейный штриховой код в форматах: SSCC, GS1-128, DataBar
- ✓ формируется УОТ самостоятельно
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ не требует оплаты
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИТУ в УПД
- ✓ позволяет в 1 клик передать информацию обо всех КМ в транспортной упаковке
- ✓ возможно включение **нескольких** GTIN
- ✓ каждый КИТУ уникален и хранится в архиве ГИС МТ постоянно

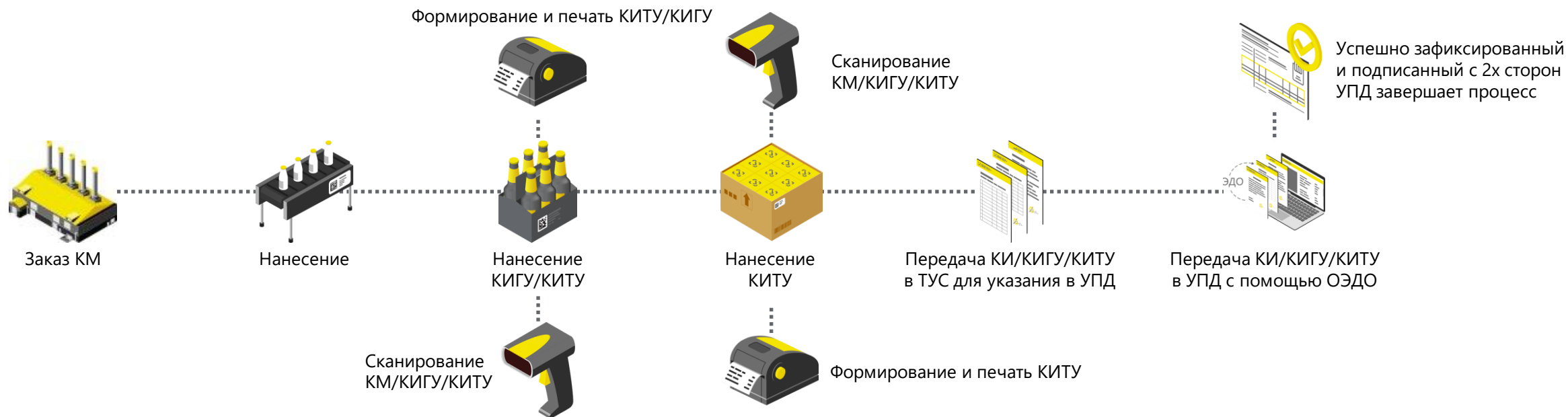
**КИГУ** — код идентификации групповой упаковки

- ✓ **позволяет в 1 клик вывести на кассе все КМ групповой упаковки**
- ✓ Data Matrix, аналогично КМ
- ✓ формируется УОТ в СУЗ ГИС МТ
- ✓ стоимость кода - 50 копеек без НДС
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ возможно включение **только одного** GTIN
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИГУ в УПД

\*Агрегирование – дополнительный, но необязательный инструмент для удобства работы участников оборота



# Схема организации процессов агрегации на производстве



## Один из возможных вариантов технической реализации бизнес-процесса агрегации:

1. Участник оборота заказывает КМ для нанесения на штучную продукцию.
2. Наносит КМ (СИ) на штучную продукцию.
3. Перед/после прохождения термо-тоннеля/процесса формирования группы - камера технического зрения/сканирующее устройство фиксирует КМ в группе, через ПО подает сведения о КМ в ПАК агрегации.
4. ПО создает задание на заказ/формирование КИГУ/КИТУ, подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.
5. Либо ПО связывает полученные КМ с ранее полученными КИГУ/КИТУ и , подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.
6. Групповая этикетка с групповым кодом (КИГУ или КИТУ) наносится на групповую упаковку.
7. Групповой код (КИГУ/КИТУ) сканируется камерой технического зрения или сканирующим устройством и данные о КИГУ/КИТУ через управляющее ПО отправляются в ТУС.
8. Полученные КИГУ/КИТУ указываются в УПД при формировании пакета сопроводительных документов.
9. Через ОЭДО УПД с КИГУ/КИТУ передаются в ГИС МТ и другому участнику оборота.
10. После успешной обработки подписанного с 2х сторон УПД изменяется собственник товара.

# Схема организации процесса Отгрузки\Приемки

## ОТГРУЗКА



Собираем заказ



Сканирование  
КМ/КИГУ/КИТУ



Добавление  
КИ/КИГУ/КИТУ  
в УПД



Передача УПД  
через ОЭДО, ожидание  
ответа обработки



Отгрузка

## ПРИЕМКА



Приемка



Разгрузка



Сканирование  
КМ/КИГУ/КИТУ



Сверка КИ  
продукции в УПД



Подписание и отправка  
УПД через ОЭДО



**Полезная информация**

## Полезная информация

**Постановление Правительства РФ от 01.06.2024 N 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173» (вступает в силу 01.09.2024)**

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406010004>

**Методические рекомендации по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции**

[ЭДО https://честныйзнак.рф/business/Методические\\_рекомендации\\_по\\_оформлению\\_документов](https://честныйзнак.рф/business/Методические_рекомендации_по_оформлению_документов)

**Методические рекомендации по формированию КИГУ и КИТУ**

[https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Формирование\\_упаковок.html](https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Формирование_упаковок.html)



## Полезные ссылки

### КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- [chestnyзнак.рф/lectures/vebinary/pivo](https://chestnyзнак.рф/lectures/vebinary/pivo)

### БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- [chestnyзнак.рф/business/projects/beer/instructions](https://chestnyзнак.рф/business/projects/beer/instructions)
- [markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki](https://markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki)
- [markirovka.ru/video\\_instructions](https://markirovka.ru/video_instructions)
- [markirovka.ru/virtual\\_education](https://markirovka.ru/virtual_education)

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАРКИРОВКИ

- Перечень технологических партнеров-интеграторов  
[chestnyзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturер](https://chestnyзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturер)
- Подбор расходных материалов, перечень поставщиков  
[chestnyзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels](https://chestnyзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels)
- «Коробочные решения» для малых производителей  
[chestnyзнак.рф/business/projects/beer/box\\_solutions/solutions\\_manufacturers](https://chestnyзнак.рф/business/projects/beer/box_solutions/solutions_manufacturers)
- Расходные материалы и запчасти к оборудованию для нанесения (наличие на складе)  
[chestnyзнак.рф/business/projects/dairy/materials/stock\\_list](https://chestnyзнак.рф/business/projects/dairy/materials/stock_list)
- Комплекты расходных материалов  
[chestnyзнак.рф/business/projects/beer/consumables/stock\\_list\\_progam](https://chestnyзнак.рф/business/projects/beer/consumables/stock_list_progam)

## Мы улучшили Честное Сообщество!



Зарегистрируйтесь  
в Честном Сообществе:  
[markirovka.ru](https://markirovka.ru)



Заполните профиль  
участника



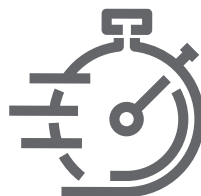
Публикуйте статьи и общайтесь  
с участниками в режиме онлайн!

## Ключевая информация о службе поддержки



Режим  
работы

**24/7**



Максимальное  
время реакции

**15** мин



Запрос на  
индивидуальную  
консультацию

**2** часа

С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания: [support.crpt.ru](https://support.crpt.ru)

### Каналы приема и обработки обращений:

ТЕЛЕФОН

**8 (800) 222-15-23**

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

**[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)**

ПОРТАЛ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

**[support.crpt.ru](https://support.crpt.ru)**

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ГИС МТ

**[markirovka.crpt.ru](https://markirovka.crpt.ru)**

ПОЧТА ТОВАРНОЙ ГРУППЫ ПИВО

**[beer@crpt.ru](mailto:beer@crpt.ru)**

ОНЛАЙН ПОМОЩНИК

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

[chestnyзнак.рф](https://chestnyзнак.рф)



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

