

УТВЕРЖДАЮ

Глава Верхнесалдинского
муниципального округа

 **А.В. Маслов**
2026 года.

ДОКУМЕНТАЦИЯ О КОНКУРСЕ

**на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на территории Верхнесалдинского муниципального округа**

город Верхняя Салда
2026 год

1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора конкурса, наименование оператора электронной площадки, адрес электронной площадки:

Организатор конкурса – Администрация Верхнесалдинского муниципального округа.
Почтовый адрес: 624760, Свердловская область, город Верхняя Салда, улица Энгельса, дом 46.

Телефон: (34345) 5-07-42, 5-00-16

Адрес электронной почты: admin@v-salda.ru

Оператор электронной площадки:

Полное (сокращенное) наименование – Акционерное общество «Российский аукционный дом» (АО «РАД»).

Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой проводится аукцион: <https://lot-online.ru/>.

Контактное лицо: Зыков Никита Сергеевич – начальник Управления архитектуры, градостроительства и муниципального имущества Администрации Верхнесалдинского муниципального округа Свердловской области.

1. Общие положения:

Основание проведения конкурса – Постановление Администрации Верхнесалдинского муниципального округа Свердловской области от 14.08.2026 № 928 «О проведении конкурса, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», принятое в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности».

Начальная цена предмета конкурса устанавливается в размере 50 процентов от размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с учетом налога на добавленную стоимость. Расчет годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$P = BC \times S \times K1 \times K2 \times K3$, где

P – годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

BC – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции – площадь, на которой размещается реклама, кв.м.;

K1 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

меньше или равно 3 кв. м - 1,7;

от 3 до 40 кв. м - 1;

от 40 до 100 кв. м - 0,9;

свыше 100 кв. м - 0,7.

K2 – коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции:

световая (электронное табло, видеоэкран) – 1,5;

динамическая – 1,4;

щитовая рекламная конструкция без подсветки - 1,3;

щитовая рекламная конструкция с подсветкой – 1,1;

настенное панно (баннер) - 1,3;

рекламная скамейка - 1,2;

иные рекламные конструкции - 1.

КЗ - коэффициент, учитывающий способ размещения рекламной конструкции:

- на земле (тротуаре, газоне, асфальтовых покрытиях и иных объектах) - 1,1;

- на стене здания - 1,3;

- на крыше здания - 0,7;

- на заборе, ограждении и т.п. - 1,9;

2. Требования к участникам конкурса.

Участником конкурса может быть любое юридическое лицо (независимо от организационно-правовой формы, места нахождения, а также места происхождения капитала юридического лица) или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующие на заключение договора.

Участники конкурса должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам.

Организатор конкурса не вправе устанавливать иные требования к участникам конкурса.

Организатор конкурса, конкурсная комиссия вправе запрашивать информацию и документы в целях проверки соответствия участника конкурса требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, у федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в соответствии с их компетенцией, организаций и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в аукционе или заявку на участие в конкурсе. При этом организатор аукциона или организатор конкурса, аукционная или конкурсная комиссия не вправе возлагать на участника аукциона или конкурса обязанность подтверждать соответствие указанным требованиям.

3. Место нахождения, описание и характеристики места установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Лот № 1. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), на земельном участке по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Салда, автодорога Нижний Тагил-Нижняя Салда, 38км+463м, расположенного за пределами участка, технические характеристики: высота 3,0 метра х ширина 6,0 метров; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции – 36 квадратных метров.

Лот № 2. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), на земельном участке по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Салда, автодорога Нижний Тагил-Нижняя Салда, 38км+633м, технические характеристики: высота 3,0 метра х ширина 6,0 метров; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции – 36 квадратных метров.

Лот № 3. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), на земельном участке по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Салда, автодорога Нижний Тагил-Нижняя Салда, 38км+801м, технические характеристики: высота 3,0 метра х ширина 6,0 метров; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции – 36 квадратных метров.

Лот № 4. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), на земельном участке по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Салда, автодорога Нижний Тагил-Нижняя Салда, 38км+972м, расположенного за пределами участка, характеристики: высота 3,0 метра х ширина 6,0 метров; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции – 36 квадратных метров.

4. Срок действия договора, заключаемого по результатам проведения конкурса.

Лот № 1 – 8 (восемь) лет.

Лот № 2 – 8 (восемь) лет.

Лот № 3 – 8 (восемь) лет.

Лот № 4 – 8 (восемь) лет.

5. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе.

Прием заявок на участие в конкурсе начинается с «20» августа 2026 года в 08:00 ч. (время местное) и прекращается «15» сентября 2026 года в 12:00 (время местное) на электронной площадке <https://lot-online.ru/> в сети интернет.

Заявка на участие в конкурсе направляется оператору электронной площадки в форме электронного документа и подписывается усиленной квалифицированной подписью заявителя.

Заявка на участие в конкурсе должна содержать следующие сведения и документы:

а) полное и сокращенное (при наличии) наименования юридического лица или иностранного юридического лица (либо аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица), адрес юридического лица или иностранного юридического лица (для аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица - адрес (место нахождения) на территории Российской Федерации), фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные или данные иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, адрес регистрации по месту жительства (пребывания) - для физического лица, номер контактного телефона, адрес электронной почты;

б) идентификационный номер налогоплательщика юридического лица (если заявитель - юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), идентификационный номер налогоплательщика физического лица, в том числе лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если заявитель - физическое лицо, в том числе лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя), аналог идентификационного номера налогоплательщика в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства (если заявитель - иностранное лицо), код причины постановки на учет юридического лица (если заявитель - юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), обособленного подразделения юридического лица (если от имени заявителя выступает обособленное подразделение юридического лица);

в) выписка из единого государственного реестра юридических лиц (если заявитель - юридическое лицо), выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (если заявитель - индивидуальный предприниматель);

г) надлежащим образом, заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации иностранного юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства (если заявитель - иностранное юридическое лицо);

д) надлежащим образом, заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (если заявитель - иностранное физическое лицо);

е) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также

доверенность на осуществление действий от имени заявителя, выданную и оформленную в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

ж) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о наличии такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

з) информация о не проведении ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

и) предложение о цене договора (цене лота);

к) предложения об условиях исполнения договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе, а также копии документов, подтверждающих соответствие товаров (работ, услуг) установленным требованиям, если такие требования установлены законодательством Российской Федерации.

Информация о внесении заявителем денежных средств в размере задатка направляется оператором электронной площадки организатору конкурса вместе с заявкой на участие в конкурсе.

При получении заявки на участие в конкурсе оператор электронной площадки обязан направить заявителю уведомление о ее получении в течение одного часа с момента получения такой заявки.

Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется до дня и времени окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Заявки, полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в конкурсе, не рассматриваются и в тот же день возвращаются оператором электронной площадки заявителям. Задаток возвращается заявителям, от которых заявки на участие в конкурсе поступили после окончания срока приема таких заявок, в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок.

Заявитель вправе отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до установленных дня и времени окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Денежные средства, внесенные в качестве задатка, возвращаются заявителю в течение 5 рабочих дней со дня отзыва указанной заявки.

Каждая заявка на участие в конкурсе, поступившая до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, регистрируется оператором электронной площадки с указанием дня и времени ее получения. В течение одного часа со дня и времени окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе оператор электронной площадки направляет организатору конкурса заявки на участие в конкурсе. В случае установления факта подачи одним заявителем 2 и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки заявителем не отозваны, все заявки на участие в конкурсе заявителя, поданные в отношении этого лота, не рассматриваются и возвращаются заявителю.

6. Размер задатка, срок, порядок его внесения и возврата, реквизиты для внесения задатка.

Задаток для участия в конкурсе устанавливается в размере 20 процентов от начальной максимальной цены предмета конкурса.

Лот № 1. Начальная цена лота: 15670 (пятнадцать тысяч шестьсот семьдесят) рублей 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 2825 (две тысячи восемьсот двадцать пять) рублей 74 (семьдесят четыре) копейки. Задаток: 3134 (три тысячи сто тридцать четыре) рубля 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 565 (пятьсот шестьдесят пять) рублей 15 (пятнадцать) копеек.

Лот № 2. Начальная цена лота: 15670 (пятнадцать тысяч шестьсот семьдесят) рублей 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 2825 (две тысячи восемьсот двадцать пять) рублей 74 (семьдесят четыре) копейки. Задаток: 3134 (три тысячи сто тридцать четыре) рубля 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 565 (пятьсот шестьдесят пять) рублей 15 (пятнадцать) копеек.

Лот № 3. Начальная цена лота: 15670 (пятнадцать тысяч шестьсот семьдесят) рублей 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 2825 (две тысячи восемьсот двадцать пять) рублей 74 (семьдесят четыре) копейки. Задаток: 3134 (три тысячи сто тридцать четыре) рубля 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 565 (пятьсот шестьдесят пять) рублей 15 (пятнадцать) копеек.

Лот № 4. Начальная цена лота: 15670 (пятнадцать тысяч шестьсот семьдесят) рублей 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 2825 (две тысячи восемьсот двадцать пять) рублей 74 (семьдесят четыре) копейки. Задаток: 3134 (три тысячи сто тридцать четыре) рубля 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 565 (пятьсот шестьдесят пять) рублей 15 (пятнадцать) копеек.

Задаток вносится заявителем на расчетный счет оператора электронной площадки.

Задаток, внесенный лицом, с которым заключается договор, засчитывается такому лицу в счет исполнения этим лицом обязательств по договору.

Реквизиты для перечисления задатка:

Для участия в конкурсе заявитель вносит задаток в размере 3134 (три тысячи сто тридцать четыре) рубля 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 565 (пятьсот шестьдесят пять) рублей 15 (пятнадцать) копеек.

Задаток вносится в срок до 15 сентября 2026 года

Задаток вносится в валюте Российской Федерации на расчетный счет оператора электронной площадки АО «РАД» (далее - Оператор):

ПОЛУЧАТЕЛЬ: АО «Российский аукционный дом»

ИНН: 7838430413

КПП: 783801001

р/счет 40702810055040010531

Банк: Северо-Западный банк ПАО Сбербанк г. Санкт-Петербург

к/счет 30101810500000000653

БИК 044030653

Назначение платежа: задаток для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (указать код лота на электронной площадке lot-online.ru) по адресу: _____, в том числе НДС ____.

Обратите внимание на следующее: Задаток вносится единым платежом. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет Оператора, является выписка с этого счета.

В случае не поступления в указанный срок на счет Оператора суммы задатка, обязательства по внесению задатка считаются неисполненными.

Во избежание возникновения рисков несвоевременного поступления необходимой суммы задатка на счет Оператора рекомендуется заблаговременно производить перечисление сумм денежных средств в качестве задатков.

7. Разъяснение положений конкурсной документации.

Любое заинтересованное лицо вправе направить с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки не более 3 запросов о разъяснении положений конкурсной документации. Не позднее одного часа с момента поступления такого запроса оператор электронной площадки направляет его с использованием электронной площадки организатору конкурса. В течение 2 рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатору конкурса, если указанный запрос поступил к нему не позднее 3 рабочих дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, организатор конкурса формирует, подписывает усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора конкурса, и размещает на официальном сайте, электронной площадке разъяснение положений конкурсной документации с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос (разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть).

8. День, время и порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия их требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации **с «16» сентября 2026 в 08:00 ч. (время местное) и прекращает «23» сентября 2026 года в 14:00 (время местное).**

На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсная комиссия принимает решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании заявителя участником конкурса или об отклонении заявки на участие в конкурсе. Соответствующее решение оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе должен содержать сведения о заявителе, решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и указанием положений конкурсной документации, которым не соответствует его заявка на участие в конкурсе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям конкурсной документации.

В день оформления протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе информация о заявителях, которым было отказано в допуске к участию в конкурсе, подписывается усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора конкурса, и размещается на электронной площадке. Информация о заявителях, которым было отказано в допуске к участию в конкурсе, в день ее размещения на электронной площадке подлежит также размещению на официальном сайте.

Оператор электронной площадки не позднее следующего рабочего дня после дня оформления протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе направляет заявителям уведомление о признании их участниками конкурса или об отказе в допуске к участию в конкурсе с указанием оснований такого отказа.

Задаток возвращается заявителям, не допущенным к участию в конкурсе, в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Конкурс признается несостоявшимся в случаях, указанных в части 17 статьи 17.3 Федерального закона "О защите конкуренции", части 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

Организатором конкурса составляется протокол о признании конкурса несостоявшимся, в котором должны содержаться сведения о дне и времени его составления, лице, подавшем единственную заявку на участие в конкурсе, или лице, признанном единственным участником конкурса, или сведения о том, что для участия в конкурсе не подано ни одной заявки или принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей. Протокол о признании конкурса несостоявшимся подписывается усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора конкурса, и размещается организатором конкурса на электронной площадке не позднее одного рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола. В день размещения протокола о признании конкурса несостоявшимся на электронной площадке указанный протокол подлежит также размещению на официальном сайте.

В случае если конкурсной документацией предусмотрено 2 и более лота, конкурс признается несостоявшимся только по тому лоту, в отношении которого подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, или решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного заявителя.

В случае если конкурс признан несостоявшимся в связи с допуском к участию в конкурсе только одного заявителя или участием в нем только одного участника конкурса и при этом единственная заявка на участие в конкурсе и подавшее ее лицо соответствуют требованиям к участникам конкурса и их предложениям, предусмотренным законодательством Российской

Федерации, конкурсной документацией, организатор конкурса обязан заключить договор с таким лицом на условиях, которые предусмотрены конкурсной документацией и заявкой на участие в конкурсе, поданной таким лицом, если иное не предусмотрено федеральными законами. Заключение договора для такого лица является обязанностью, если иное не предусмотрено федеральными законами.

9. Условия конкурса

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса. Извещение об отказе от проведения конкурса подписывается усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора конкурса, и размещается на официальном сайте не позднее чем за 5 календарных дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. В день размещения извещения об отказе от проведения конкурса на официальном сайте такое извещение подлежит также размещению на электронной площадке. Денежные средства, внесенные в качестве задатка, возвращаются заявителю в течение 5 рабочих дней со дня размещения извещения об отказе от проведения конкурса на официальном сайте, электронной площадке.

Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса. Такие изменения формируются организатором конкурса с использованием официального сайта, подписываются усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора конкурса, и размещаются организатором конкурса на официальном сайте не позднее чем за 5 календарных дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. В день размещения изменений, которые вносятся в извещение о проведении конкурса, на официальном сайте такие изменения подлежат также размещению на электронной площадке.

При внесении изменений в извещение о проведении конкурса срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе срок составлял не менее 25 календарных дней.

Победитель конкурса обязан за свой счет осуществить установку рекламной конструкции с соблюдением требований действующих нормативных правовых актов и требований безопасности, а также осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции для распространения добросовестной и достоверной рекламы.

Форма, сроки и порядок оплаты по договору определены проектом договора.

Установка рекламной конструкции без разрешения не допускается.

Сумма государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с п.п. 105 п.1 ст. 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

10. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе и порядок проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

№ п/п	Наименование критерия	Коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса
1	Цена договора	0,35
2	Квалификация участника конкурса	0,35
3	Порядок размещения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость	0,30

Оценка заявок на участие в конкурсе по критериям конкурса осуществляется в следующем порядке:

а) значение величины по каждому критерию конкурса (B_{ki}) определяется по формуле:

$$B_{kl} = K \times \frac{(X_i - X_{\min})}{(X_{\max} - X_{\min})},$$

где:

K - коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса;

X_i - значение критерия конкурса, предложенное участником конкурса в заявке на участие в конкурсе;

$X_{\min}$ - минимальное значение критерия конкурса из всех значений критерия конкурса, содержащихся в заявках на участие в конкурсе;

$X_{\max}$ - максимальное значение критерия конкурса из всех значений критерия конкурса, содержащихся в заявках на участие в конкурсе;

б) для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса, суммируются и определяется итоговая величина.

Заявки на участие в конкурсе оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения результатов суммирования итоговой величины, определенной в отношении каждой заявки.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой такой заявке присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора. Заявке, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие же условия.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

11. Дата и время оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

Конкурсная комиссия осуществляет проведение оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, поданных заявителями, признанными участниками конкурса с «24» сентября 2026 в 08:00 ч. (время местное) и прекращает «30» сентября 2026 года в 14:00 (время местное).

Конкурсная комиссия не позднее дня, следующего за днем окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, оформляет протокол проведения оценки и сопоставления заявок.

Протокол проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора конкурса, и размещается на электронной площадке организатором конкурса не позднее одного рабочего дня со дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. В день размещения протокола проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе на электронной площадке указанный протокол подлежит также размещению на официальном сайте.

Организатор конкурса направляет победителю конкурса протокол проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе не позднее дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Участникам конкурса, за исключением победителя конкурса и участника конкурса, заявке которого на участие в конкурсе присвоен второй номер, задаток возвращается в течение 5 рабочих дней со дня размещения протокола проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе на официальном сайте.

Задаток, внесенный участником конкурса, заявке которого на участие в конкурсе присвоен второй номер, возвращается такому участнику в течение 5 рабочих дней со дня подписания договора с победителем конкурса.

Заключение договора с победителем конкурса либо лицом, признанным единственным заявителем или единственным участником конкурса, осуществляется не ранее чем через 10 календарных дней и не позднее 20 календарных дней со дня размещения на официальном сайте

протокола проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, протокола о признании конкурса несостоявшимся.

В случае если победитель конкурса уклонился от заключения договора, заключение договора осуществляется с участником конкурса, заявке которого на участие в конкурсе присвоен второй номер.

Организатор конкурса не позднее одного рабочего дня, следующего за днем истечения срока на заключение договора с победителем конкурса либо лицом, признанным единственным заявителем или единственным участником конкурса, размещает на электронной площадке протокол об уклонении от заключения договора по итогам конкурса. В день размещения протокола об уклонении от заключения договора по итогам конкурса на электронной площадке такой протокол подлежит также размещению на официальном сайте.

В случае уклонения лиц, признанных единственным заявителем или единственным участником конкурса, от заключения договора задаток на участие в конкурсе таким лицам не возвращается.

Организатор конкурса направляет участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер, не позднее одного дня, следующего после дня размещения указанного протокола на официальном сайте, уведомление об уклонении победителя конкурса от заключения договора.

Заключение договора с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер, осуществляется не позднее 10 календарных дней со дня размещения на официальном сайте протокола об уклонении победителя конкурса от заключения договора.

Организатор конкурса в случае уклонения участника конкурса, заявке на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер, от заключения договора не позднее одного рабочего дня, следующего за днем истечения срока заключения договора с таким лицом, размещает на электронной площадке протокол об уклонении участника конкурса от заключения договора, заявке на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер. В день размещения протокола об уклонении участника конкурса от заключения договора на электронной площадке, заявке на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер, такой протокол подлежит также размещению на официальном сайте.

В случае уклонения участника конкурса, заявке на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер, от заключения договора задаток на участие в конкурсе такому лицу не возвращается.

Организатор конкурса в случаях, если конкурс был признан несостоявшимся и договор не был заключен с лицом, признанным единственным заявителем или единственным участником конкурса, а также в случае, если договор не был заключен с победителем конкурса, участником конкурса, заявке на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер, вправе объявить о проведении повторного конкурса. При этом условия конкурса могут быть изменены.

12. Срок заключения договора,

Заключение договора Администрацией Верхнесалдинского муниципального округа с победителем конкурса либо лицом, признанным единственным заявителем или единственным участником конкурса осуществляется не ранее чем через 10 календарных дней и не позднее 20 календарных дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, протокола о признании конкурса несостоявшимся.

Приложение 1: форма заявки на участие в конкурсе, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Приложение 2: проект договора

Организатору конкурса

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе в электронной форме на право заключения
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Наименование Заявителя:

Организационно-правовая форма Заявителя:

Идентификационный номер налогоплательщика
(ИНН) _____

Юридический адрес Заявителя:

Почтовый адрес
Заявителя: _____

Фактическое местонахождение Заявителя:

Ф.И.О., паспортные данные, сведения о месте жительства Заявителя (для физ.лица)

Основной государственный регистрационный номер юридического лица или
индивидуального предпринимателя (ОГРН ЮЛ или ИП)

Фамилия, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров

Документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров

Банковские реквизиты

Контактный телефон/факс (с указанием кода города):

Выписка из единого государственного реестра юридических лиц (если заявитель - юридическое лицо), выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (если заявитель - индивидуальный предприниматель):

Информация о не проведении ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства:

Предложение о цене договора (цене лота):

Предложения об условиях исполнения договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе:

Заявитель:

извещает о своем желании принять участие в конкурсе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенного по адресу:

_____, указанного в лоте № _____, который состоится « ____ » _____ 20 ____ г. на электронной площадке

на условиях, указанных в Извещении о проведении конкурса в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем конкурса в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении конкурса в электронной форме сроки.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

(Ф.И.О. заявителя)

(должность (при наличии))

(подпись)

(дата, печать (при
наличии печати))

Проект договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Верхняя Салда

_____ 2026 г.

Администрация Верхнесалдинского муниципального округа, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице Главы Верхнесалдинского муниципального округа Маслова Александра Викторовича, действующего на основании Устава Верхнесалдинского муниципального округа, с одной стороны и _____ (ИНН _____), именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, (вместе именуемые - Стороны) на основании протокола о результатах проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Верхнесалдинского муниципального округа (лот № _____) от _____ г., заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право для установки и эксплуатации рекламной конструкции: указывается вид рекламной конструкции, технические характеристики, количество сторон, общая площадь информационного поля рекламной конструкции, на земельном участке по адресу: _____, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы и информации в соответствии с условиями настоящего Договора и действующим законодательством.

1.2. Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям, указанным в схеме размещения рекламных конструкций, ГОСТу Р 52044-2003 и иным требованиям действующего законодательства.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию, выданного Администрацией, срок действия которого не истек.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. установить рекламную конструкцию в соответствии с настоящим Договором и на месте, определенном схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации Верхнесалдинского городского округа от 08 сентября 2014 года №2793 (в редакции постановлений администрации Верхнесалдинского городского округа от 02.09.2016 № 2845, от 20.11.2017 № 3336, от 27.03.2018 № 984, от 23.05.2018 № 1540, от 03.12.2019 № 3381, от 27.10.2020 № 2654, в редакции постановления Администрации Верхнесалдинского муниципального округа от 10.07.2026 № 779), ГОСТом и иным требованиям действующего законодательства не позднее «__»_____.

2.1.2. Не осуществлять установку рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренного пунктом 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.1.3. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживанию и демонтажу рекламной конструкции:

соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные законодательством Российской Федерации, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности физических и юридических лиц и сохранности их имущества;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить подключение к сетям электроснабжения для освещения рекламной конструкции;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение разрешения на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативно-правовыми актами;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей;

не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции, а если рекламная конструкция установлена на здании, строении или сооружении – не допускать ухудшения состояния этого здания, строения или сооружения;

осуществить благоустройство территории, прилегающей к рекламной конструкции в размере ____ квадратных метров;

приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции на здании, строении или сооружении и иных объектах с восстановлением благоустройства);

в случае отсутствия возможности проведения работ без выезда на проезжую часть согласовать схему ограждения места проведения работ по установке рекламной конструкции, работ по смене контента и поддержанию эстетического вида конструкций (покраска, очищение от пыли и грязи и т.д.) с Межмуниципальным отделом МВД России «Верхнесалдинский».

2.1.4. Направить в Администрацию уведомление об установке рекламной конструкции в течении трех дней со дня ее установки.

2.1.5. Вносить плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, предусмотренном разделом 4 настоящего Договора.

2.1.6. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить ремонт рекламной конструкции и нести все расходы по ее содержанию и эксплуатации, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции;

не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции; при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала конструктивного элемента.

2.1.7. Не изменять характеристик рекламной конструкции, перечисленных в пункте 1.1 настоящего Договора.

2.1.8. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы. В остальных случаях ремонтно-восстановительные работы проводить в течении 14 календарных дней со дня обнаружения таких повреждений и неисправностей или со дня получения требования Администрации, выданного в соответствии с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.9. Использовать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не устанавливать на месте, предоставленном для установки рекламной конструкции, другие рекламные конструкции, объекты движимого, недвижимого имущества или использовать место установки рекламной конструкции с иными целями.

2.1.10. Исполнять предписания Администрации, выданные в соответствии с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.11. Нанести на рекламную конструкцию маркировку: владелец рекламной конструкции, контактный телефон.

2.1.12. Размещение социальной рекламы и информацию о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы.

2.1.13. Не предоставлять третьим лицам приобретенное по настоящему договору право установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.1.14. В случае повреждения имущества третьих лиц, в том числе многолетних зеленых насаждений (деревья), элементов благоустройства, вызванные установкой рекламной конструкции, устранить повреждения за свой счет;

2.1.15. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 14 календарных дней со дня прекращения действия настоящего Договора по любым основаниям, привести место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние, подписать акт о демонтаже рекламной конструкции, подготовленный Администрацией.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, предусмотренного настоящим пунктом, Администрация направляет Рекламораспространителю предписание о демонтаже рекламной конструкции. Администрация вправе произвести демонтаж рекламной конструкции собственными силами или с привлечением третьих лиц через 30 календарных дней после получения Рекламораспространителем предписания о демонтаже рекламной конструкции с отнесением на его счет всех понесенных затрат по демонтажу, транспортировке, хранению, утилизации демонтированной рекламной конструкции.

2.2. Администрация обязуется:

2.2.1. Подготовить и подписать акт о демонтаже рекламной конструкции при прекращении действия настоящего Договора по любым основаниям при условии, что место установки рекламной конструкции приведено в надлежащее состояние.

2.3 Рекламораспространитель имеет право:

2.3.1. Использовать рекламную конструкцию для распространения рекламы, социальной рекламы (в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы) соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;

2.3.2. Беспрепятственного доступа к рекламной конструкции и к месту ее установки для проведения работ по ее монтажу, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту и демонтажу.

2.4. Администрация имеет право:

2.4.1. Проверять соблюдение Рекламораспространителем условий настоящего Договора, а также проверять соответствие рекламной конструкции месту размещения определенному схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации Верхнесалдинского городского округа от 08 сентября 2014 года № 2793 (в редакции постановлений администрации Верхнесалдинского городского округа от 02.09.2016 № 2845, от 20.11.2017 № 3336, от 27.03.2018 № 984, от 23.05.2018 № 1540, от 03.12.2019 № 3381, от 27.10.2020 № 2654, в редакции постановления Администрации Верхнесалдинского муниципального округа от 10.07.2026 № 779), ГОСТу и иным требованиям действующего законодательства с направлением соответствующих требований о приведении рекламной конструкции и места ее установки в соответствии с разрешительной документацией.

2.4.2. Расторгнуть настоящий Договор по основаниям и в порядке, предусмотренным разделом 6 настоящего Договора.

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий Договор заключен на срок с «_____» по «_____».

3.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий Договора.

4. Условия и порядок расчетов

4.1. Размер платы за право заключить договор, определенный по результатам проведения конкурса, с учетом налога на добавленную стоимость, согласно статье 161 части второй Налогового Кодекса Российской Федерации, составляет _____ (_____) рублей ____ копеек, в том числе НДС – _____ (_____) рублей ____ копеек.

Задаток, внесенный победителем конкурса, с которым заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции засчитывается в счет оплаты за право заключить договор и перечисляется на код бюджетной классификации КБК 901 111 09044 04 008 120 не позднее 15 рабочих дней со дня заключения договора.

4.2. Расчет годовой платы по настоящему Договору производится в соответствии с

Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и установлен в приложении № 1 к настоящему Договору, которое является его неотъемлемой частью.

4.3. Размер платы по настоящему Договору может быть пересмотрен Администрацией в случае принятия новых (изменения действующих) нормативных правовых актов органов местного самоуправления Верхнесалдинского муниципального округа, регулирующих порядок определения и величину платы по настоящему Договору и устанавливающих срок, с которого изменяется размер платы по настоящему Договору и оформляется в письменной форме в виде дополнительного соглашения, являющегося его неотъемлемой частью.

4.4. Рекламораспространитель обязан ежемесячно, не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным, вносить плату по настоящему Договору на основании счета-фактуры, выставленного Администрацией до 5-го числа месяца, следующего за отчетным, последним числом текущего месяца за период с первого по последнее число отчетного месяца, оформленного в соответствии с требованиями ст. 169 НК РФ, в размере, указанном в приложении № 1 к договору, в УФК по Свердловской области (Администрация Верхнесалдинского муниципального округа Свердловской области, л/с № 04623D19800) ИНН 6607002585, КПП 662301001, казначейский счет 03100643000000016200, единый казначейский счет 40102810645370000054, ОКЦ № 1 УГУ Банка России/УФК по Свердловской области, г Екатеринбург, БИК 016577551, код бюджетной классификации 90111109080140002120.

4.5 Неустойка (пени) по настоящему Договору, рассчитанная в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Договора, в полном объеме перечисляется Рекламораспространителем в УФК по Свердловской области (Администрация Верхнесалдинского муниципального округа Свердловской области, л/с № 04623D19800) ИНН 6607002585, КПП 662301001, казначейский счет 03100643000000016200, единый казначейский счет 40102810645370000054, ОКЦ № 1 УГУ Банка России/УФК по Свердловской области, г Екатеринбург, БИК 016577551, код бюджетной классификации 90111607090140013140.

4.6. Размер платы по настоящему Договору, может быть пересмотрен сторонами, на основании письменного заявления Рекламораспространителя на период размещения на рекламной конструкции социальной рекламы и оформляется в письменной форме в виде дополнительного соглашения, являющегося его неотъемлемой частью.

4.7. При наличии задолженности по платежам за предшествующие платежные периоды, платежи, поступающие по настоящему Договору, засчитываются, прежде всего, в счет погашения долга, независимо от назначения платежа.

4.8. Обязательство Рекламораспространителя по внесению платы в соответствии с настоящим Договором считается исполненным в момент поступления денежных средств на счет, указанный в пунктах 4.4 и 4.5 настоящего Договора.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств стороны несут ответственность в соответствии с положениями настоящего Договора и действующего законодательства.

5.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных пунктами 2.1.1, 2.1.6, 2.1.7, 2.1.8 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает неустойку в размере 0,5% от годового размера платы по настоящему Договору за каждый день неисполнения обязательств, с момента нарушения до момента их устранения.

5.3. В случае невнесения Рекламораспространителем платы по Договору в срок, установленный настоящим Договором, Рекламораспространитель уплачивает пени из расчета 1/300 (одной трехсотой), действующей на дату платежа, ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от просроченной суммы за каждый календарный день просрочки исполнения обязательств до их полного погашения.

5.4. Оплата неустойки, установленной настоящим Договором, не освобождает стороны от выполнения надлежащих обязательств, предусмотренных настоящим Договором, или устранения нарушений.

5.5. В случае не установки рекламной конструкции либо отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции, Рекламораспространитель не освобождается от внесения соответствующей платы, предусмотренной условиями настоящего Договора.

5.6. Прекращение настоящего Договора по любому из оснований не освобождает Рекламораспространителя от обязательств по оплате штрафных санкций, внесению платы по настоящему Договору, демонтажу рекламной конструкции, иных конструкций, установленных в нарушение условий настоящего Договора, и приведению места установки рекламной конструкции в надлежащее состояние.

5.7. Рекламораспространитель несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу третьих лиц в процессе монтажа, эксплуатации, технического обслуживания, ремонта, демонтажа рекламной конструкции, а также вследствие исполнения иных обязательств Рекламораспространителя в соответствии с настоящим Договором.

6. Дополнительные условия

6.1. Если рекламная конструкция создает риск причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц (по любым основаниям), Администрация вправе самостоятельно организовать демонтаж такой рекламной конструкции без предварительного уведомления Рекламораспространителя.

Администрация уведомляет Рекламораспространителя о демонтаже рекламной конструкции и направляет ему акт о демонтаже рекламной конструкции.

Расходы Администрации по демонтажу, транспортировке, хранению и, в необходимых случаях, утилизации демонтированной рекламной конструкции, оплачивает Рекламораспространитель.

6.2. Рекламораспространитель обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан по своему усмотрению разместить на информационном поле:

- саморекламу;
- закрыть информационное поле плакатом с видами города Верхняя Салда или объектами культурного наследия, находящимися на территории города и Свердловской области.

7. Изменение условий и основания прекращения договора

7.1. Настоящий Договор прекращается по истечении срока, установленного в пункте 3.1 настоящего Договора.

7.2. В случае досрочного расторжения настоящего Договора договор следует считать расторгнутым только после полного демонтажа рекламной конструкции, проведения работ по благоустройству территории и подписания соглашения о расторжении настоящего Договора.

7.3. Настоящий Договор расторгается в одностороннем порядке по инициативе Администрации в случаях:

неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим Договором;

неисполнения предписания Администрации о приведении рекламной конструкции в соответствие с требованиями настоящего Договора;

аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признание его недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (за исключением случаев, когда прекращение настоящего Договора является основанием для аннулирования данного разрешения);

демонтажа рекламной конструкции, в случаях, предусмотренных настоящим Договором;

если рекламная конструкция создает препятствия для реализации генерального плана развития города Верхняя Салда;

если рекламная конструкция создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги или изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного

движения);

невнесения либо внесения не в полном объеме Рекламораспространителем платежей, предусмотренных настоящим договором, в течение более двух месяцев;

изменения схемы размещения рекламных конструкций на территории Верхнесалдинского муниципального округа.

7.4. Настоящий Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по инициативе Администрации через 14 календарных дней после получения Рекламораспространителем уведомления о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке.

8. Форс-мажор

8.1. Любая из сторон настоящего Договора освобождается от ответственности за его нарушение, если такое нарушение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (форс-мажор).

К таким обстоятельствам относятся: наводнения, пожар, землетрясения, эпидемии, военные конфликты, военные перевороты, террористические акты, гражданские волнения, забастовки, а также акты органов власти, делающие невозможным исполнение настоящего Договора.

8.2. При наступлении форс-мажорных обстоятельств, каждая сторона должна без промедления известить о них в письменном виде другую сторону, а также предоставить для их подтверждения документ компетентного органа.

9. Заключительные положения

9.1. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

9.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

10. Адреса и реквизиты Сторон

Администрация
Верхнесалдинского
муниципального округа:

Рекламораспространитель:

Юридический адрес: _____

Юридический адрес: _____

Телефон (факс): _____

Фактический адрес: _____

E-mail: _____

Телефон (факс): _____

E-mail: _____

ИНН/КПП _____

ИНН/КПП _____

Р/с _____

Р/с _____

КБК _____

КБК _____

БИК _____

БИК _____

**Расчет платы по Договору
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**
производится в соответствии с Методикой расчета платы
по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
(решение Думы городского округа от 02.10.2014 № 256, в ред. от 15.06.2016 № 464,
от 19.06.2018 №101, от 24.09.2019 № 220, от 16.8.2022 № 459)

Исходные данные для расчета:

- 1) Базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (решение Думы городского округа от 17.02.2022 № 412) - **499 руб./кв.м. в год.**
- 2) Площадь информационного поля рекламной конструкции - площадь, на которой размещается реклама – **36 кв.м.**
- 3) Коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции по типу рекламной конструкции (от 3 до 40 кв. м) - **1.**
- 4) Коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции (щитовая рекламная конструкция без подсветки) - **1,3.**
- 5) Коэффициент, учитывающий способ размещения рекламной конструкции:
- на земле (тротуаре, газоне, асфальтовых покрытиях и иных объектах) - **1,1.**

Размер годовой платы по договору составляет:

$P = 499 \times 36 \times 1 \times 1,3 \times 1,1 = 25688,52$ руб. (без учета НДС).

с учетом НДС (22%) размер годовой платы по Договору составляет: **31339,99 руб.**

Расчет является неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При перечислении платы по договору ссылка на номер договора обязательна.

Администрация
Верхнесалдинского
муниципального округа

Рекламораспространитель