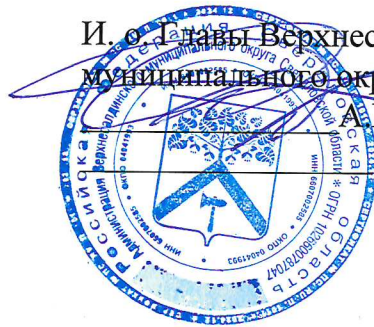


УТВЕРЖДАЮ

И. о. Главы Верхнесалдинского
муниципального округа

А.Б. Душин
2026 года.



ДОКУМЕНТАЦИЯ О КОНКУРСЕ

**на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на территории Верхнесалдинского муниципального округа**

город Верхняя Салда
2026 год

1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора конкурса:

Организатор конкурса – Администрация Верхнесалдинского муниципального округа.
Почтовый адрес: 624760, Свердловская область, город Верхняя Салда, улица Энгельса, дом 46.

Телефон: (34345) 5-07-42, 5-00-16

Адрес электронной почты: admin@v-salda.ru

Контактное лицо: Зыков Никита Сергеевич – начальник Управления архитектуры, градостроительства и муниципального имущества Администрации Верхнесалдинского муниципального округа Свердловской области.

1. Общие положения:

Основание проведения конкурса – Постановление Администрации Верхнесалдинского муниципального округа Свердловской области от 17.04.2026 № 435 «О проведении конкурса, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», принятое в соответствии с решением Думы городского округа от 18.02.2020 года № 261 «Об утверждении Положения «О порядке проведения конкурса, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (с изменениями от 22.04.2025 № 223).

Конкурс является открытым по составу участников, предложения о цене предмета конкурса (далее – плата за право заключить договор) и других конкурсных условиях подаются в запечатанных конвертах (закрытая форма подачи предложений).

Претендентами на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут быть любые физические и юридические лица, своевременно подавшие заявку на участие в конкурсе, представившие надлежащим образом оформленные документы в соответствии с перечнем, установленным в настоящей конкурсной документации, и обеспечившие поступление на счет организатора конкурса суммы задатка в срок, указанный в извещении.

Начальная цена предмета конкурса устанавливается в размере 50 процентов от размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с учетом налога на добавленную стоимость. Расчет годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$P = BC \times S \times K1 \times K2 \times K3$, где

P – годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

BC - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции – площадь, на которой размещается реклама, кв.м.;

$K1$ - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

меньше или равно 3 кв. м - 1,7;

от 3 до 40 кв. м - 1;

от 40 до 100 кв. м - 0,9;

свыше 100 кв. м - 0,7.

$K2$ - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции:

световая (электронное табло, видеозэкран) – 1,5;

динамическая – 1,4;

щитовая рекламная конструкция без подсветки - 1,3;

щитовая рекламная конструкция с подсветкой – 1,1;

настенное панно (баннер) - 1,3;

- рекламная скамейка - 1,2;
- иные рекламные конструкции -1.
- КЗ - коэффициент, учитывающий способ размещения рекламной конструкции:
 - на земле (тротуаре, газоне, асфальтовых покрытиях и иных объектах) - 1,1;
 - на стене здания - 1,3;
 - на крыше здания - 0,7;
 - на заборе, ограждении и т.п. - 1,9;

2. Место расположения, описание и характеристики места установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Лот № 1. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), на земельном участке по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Салда, 29 м. на юго-восток от ориентира, дом №49а по улице Карла Маркса, расположенного за пределами участка, технические характеристики: высота 3,0 метра х ширина 6,0 метров; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции – 36 квадратных метров.

Лот № 2. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), на земельном участке по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Салда, 28 м. на юг от ориентира дом №51 по улице Карла Маркса, технические характеристики: высота 3,0 метра х ширина 6,0 метров; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции – 36 квадратных метров.

Лот № 3. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), на земельном участке по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Салда, 41,7м. на северо-восток от угла дома №8 по улице Воронова, технические характеристики: высота 3,0 метра х ширина 6,0 метров; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции – 36 квадратных метров.

Лот № 4. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), на земельном участке по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Салда, 49м. на северо-восток от ориентира дома №16 по улице Воронова, расположенного за пределами участка, характеристики: высота 3,0 метра х ширина 6,0 метров; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции – 36 квадратных метров.

Лот № 5. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), на земельном участке по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Салда, 85м на север от ориентира дом №4 по улице Восточная, расположенного за пределами участка, технические характеристики: высота 3,0 метра х ширина 6,0 метров; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции – 36 квадратных метров.

Лот № 6. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), на земельном участке по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Салда, 31,83м восточнее дома №49 по улице Карла Маркса, технические характеристики: высота 3,0 метра х ширина 6,0 метров; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции – 36 квадратных метров.

Лот № 7. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), на земельном участке по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Салда, 24,73м севернее дома №34 по улице Карла Маркса, технические характеристики: высота 3,0 метра х ширина 6,0 метров; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции – 36 квадратных метров.

Лот № 8. Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – рекламный щит (без подсветки), на земельном участке по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Салда, по улице Парковая, между АЗС и платной автостоянкой, технические характеристики: высота 3,0 метра х ширина 6,0 метров; количество сторон: 2 (две); общая площадь информационного поля рекламной конструкции – 36 квадратных метров.

3. Срок действия договора, заключаемого по результатам проведения конкурса:

Лот № 1 – 8 (восемь) лет.

Лот № 2 – 8 (восемь) лет.

Лот № 3 – 8 (восемь) лет.

Лот № 4 – 8 (восемь) лет.

Лот № 5 – 8 (восемь) лет.

Лот № 6 – 8 (восемь) лет.

Лот № 7 – 8 (восемь) лет.

Лот № 8 – 8 (восемь) лет.

4. Условия конкурса

Победитель конкурса обязан за свой счет осуществить установку рекламной конструкции с соблюдением требований действующих нормативных правовых актов и требований безопасности, а также осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции для распространения добросовестной и достоверной рекламы.

Установка рекламной конструкции без разрешения не допускается.

Сумма государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с п.п. 105 п.1 ст. 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

5. Критерии определения победителя конкурса.

| № п/п | Наименование критерия | Начальное значение | Изменения (шаг) | Коэффициент |
|-------|--|--|--|----------------------|
| 1 | Начальная минимальная цена – плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (с учетом НДС) | 15670,00 | 15670,00 от 15670,00 и более | 0,1 0,2 |
| 2 | Процент объема социальной рекламы к годовому объему распространяемой Рекламодателем рекламы | 5% (18 дней) годового объема распространяемой рекламы | от 5% до 10% (от 18 до 36 дней) от 10,1 % до 15% (от 37 до 55 дней) от 15,1 % и более (более 56 дней) | 0,15 0,20 0,25 |
| 3 | Размещение информации о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий | Частота размещения информации в праздничные даты | 1-2 раза в год 3-5 раз в год 6 и более раз в год | 0,1 0,15 0,20 |
| 4 | Благоустройство прилегающей территории | По периметру рекламной конструкции на расстоянии двух метров | От 2м да 4 м От 4,5 м до 6 м От 6,5 м и более | 0,15 0,20 0,25 |

6. Размер задатка, срок, порядок его внесения и возврата, реквизиты для внесения задатка.

Задаток для участия в конкурсе устанавливается в размере 20 процентов от начальной максимальной цены предмета конкурса.

Лот № 1. Начальная цена лота: 15670 (пятнадцать тысяч шестьсот семьдесят) рублей 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 2825 (две тысячи восемьсот двадцать пять) рублей 74 (семьдесят четыре) копейки. Задаток: 3134 (три тысячи сто тридцать четыре) рубля 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 565 (пятьсот шестьдесят пять) рублей 15 (пятнадцать) копеек.

Лот № 2. Начальная цена лота: 15670 (пятнадцать тысяч шестьсот семьдесят) рублей 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 2825 (две тысячи восемьсот двадцать пять) рублей 74 (семьдесят четыре) копейки. Задаток: 3134 (три тысячи сто тридцать четыре) рубля 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 565 (пятьсот шестьдесят пять) рублей 15 (пятнадцать) копеек.

Лот № 3. Начальная цена лота: 15670 (пятнадцать тысяч шестьсот семьдесят) рублей 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 2825 (две тысячи восемьсот двадцать пять) рублей 74 (семьдесят четыре) копейки. Задаток: 3134 (три тысячи сто тридцать четыре) рубля 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 565 (пятьсот шестьдесят пять) рублей 15 (пятнадцать) копеек.

Лот № 4. Начальная цена лота: 15670 (пятнадцать тысяч шестьсот семьдесят) рублей 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 2825 (две тысячи восемьсот двадцать пять) рублей 74 (семьдесят четыре) копейки. Задаток: 3134 (три тысячи сто тридцать четыре) рубля 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 565 (пятьсот шестьдесят пять) рублей 15 (пятнадцать) копеек.

Лот № 5. Начальная цена лота: 15670 (пятнадцать тысяч шестьсот семьдесят) рублей 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 2825 (две тысячи восемьсот двадцать пять) рублей 74 (семьдесят четыре) копейки. Задаток: 3134 (три тысячи сто тридцать четыре) рубля 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 565 (пятьсот шестьдесят пять) рублей 15 (пятнадцать) копеек.

Лот № 6. Начальная цена лота: 15670 (пятнадцать тысяч шестьсот семьдесят) рублей 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 2825 (две тысячи восемьсот двадцать пять) рублей 74 (семьдесят четыре) копейки. Задаток: 3134 (три тысячи сто тридцать четыре) рубля 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 565 (пятьсот шестьдесят пять) рублей 15 (пятнадцать) копеек.

Лот № 7. Начальная цена лота: 15670 (пятнадцать тысяч шестьсот семьдесят) рублей 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 2825 (две тысячи восемьсот двадцать пять) рублей 74 (семьдесят четыре) копейки. Задаток: 3134 (три тысячи сто тридцать четыре) рубля 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 565 (пятьсот шестьдесят пять) рублей 15 (пятнадцать) копеек.

Лот № 8. Начальная цена лота: 15670 (пятнадцать тысяч шестьсот семьдесят) рублей 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 2825 (две тысячи восемьсот двадцать пять) рублей 74 (семьдесят четыре) копейки. Задаток: 3134 (три тысячи сто тридцать четыре) рубля 00 (ноль) копеек, в том числе НДС 565 (пятьсот шестьдесят пять) рублей 15 (пятнадцать) копеек.

Реквизиты: Получатель: Финуправление (Администрация Верхнесалдинского муниципального округа Свердловской области), ИНН 6607002585 КПП 662301001, Банк получателя: ОКЦ № 1 УГУ Банка России/УФК по Свердловской области, г Екатеринбург, БИК 016577551, единый казначейский счет: 40102810645370000054, казначейский счет 03232643655090006200

В назначении платежа необходимо указывать информацию в следующем виде: (л/с 05901070510 задаток за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Лот №__)

Задаток должен поступить на счет Получателя до даты окончания приема заявок – до 06.05.2026.

Документом, подтверждающим поступление задатка на лицевой счет Получателя, является выписка из лицевого счета Получателя. В случае не поступления в указанный срок на лицевой счет Получателя суммы задатка, обязательства по внесению задатка считаются неисполненными.

Суммы задатков заявителей подлежат возврату в следующем порядке:

- 1) лицам, заявки которых не были приняты, - в течение 5 календарных дней со дня оформления протокола рассмотрения заявок;
- 2) заявителям, не признанным участниками конкурса, - в течение 5 календарных дней со дня оформления протокола рассмотрения заявок;
- 3) лицам, принимавшим участие в конкурсе, но не выигравшим его, - в течение 5 календарных дней со дня оформления протокола о результатах проведения конкурса;

4) заявителям, отказавшимся от участия в конкурсе, в течение 5 календарных дней со дня подачи письменного обращения об отказе от участия в конкурсе;

5) участнику конкурса, предложение которого по результатам рассмотрения и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия, следующие после условий, предложенных победителем конкурса, - в течение 5 календарных дней после подписания договора с победителем конкурса.

В соответствии с обязательствами, перечисленными в заявке, задаток не подлежит возврату победителю конкурса, участнику конкурса, предложение которого по результатам рассмотрения заявок и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия после условий, предложенных победителем конкурса, в случае их отказа или уклонения от заключения договора в установленный срок

Задаток, внесенный победителем конкурса или участником конкурса, с которым заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции засчитывается в счет оплаты обязательств по заключенному договору (а именно в счет платы за право заключить договор).

7. Срок, место и порядок предоставления документации о конкурсе, электронный адрес сайта в сети «Интернет», на котором размещена документация о конкурсе:

Срок предоставления документации о конкурсе – с 22 апреля 2026 года по дату окончания срока подачи заявок.

Место предоставления документации о конкурсе: 624760, Свердловская область, город Верхняя Салда, улица Энгельса, 46, кабинет 101 в рабочие дни с 9 часов 00 минут до 14 часов 00 минут и с 15 часов 00 минут до 16 часов 00 минут по местному времени.

Документация о конкурсе размещается на официальном сайте муниципального округа в сети Интернет <http://v-salda.ru/> (далее по тексту – официальный сайт);

Извещение о проведении конкурса, а также информационное сообщение о результатах проведения конкурса публикуется в сетевом издании «Официальный сайт правовой информации Верхнесалдинского муниципального округа Свердловской области» и размещается на официальном сайте Верхнесалдинского муниципального округа Свердловской области.

Документация о конкурсе доступна для ознакомления без взимания платы.

8. Порядок, место, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе:

Место и время подачи заявок на участие в конкурсе: Свердловская область, город Верхняя Салда, улица Энгельса, дом 46, кабинет № 101, телефон (34345) 5-07-42, в рабочие дни с 9 часов 00 минут до 14 часов 00 минут и с 15 часов 00 минут до 16 часов 00 минут по местному времени.

Дата начала срока подачи заявок на участие в конкурсе: 22 апреля 2026 года.

Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе: **до 16 часов 00 минут по местному времени 06 мая 2026 года.**

Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении одного лота.

Каждая заявка на участие в конкурсе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении конкурса, регистрируется организатором конкурса. По требованию заявителя организатор конкурса выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям.

9. Документы, предоставляемые для участия в конкурсе:

1) заявка в двух экземплярах, заявление о согласии на обработку персональных данных

(Приложение № 1);

2) копии учредительных документов юридического лица, заверенные подписью его руководителя и печатью организации;

3) копия документа, удостоверяющего личность, - для физических лиц, их представителей и для представителей юридических лиц;

4) копия нотариально заверенной доверенности - для представителей физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей;

копия доверенности, заверенную подписью руководителя организации и печатью юридического лица, или копию документа о назначении (об избрании), подтверждающего полномочия действовать от имени организации без доверенности (например, копию приказа о назначении руководителя, выписку из протокола), заверенную подписью руководителя организации и печатью юридического лица, - для представителей юридических лиц;

5) полученная не позднее, чем за 20 календарных дней до даты подачи заявки выписка из Единого государственного реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - в случае подачи заявки индивидуальным предпринимателем;

6) копия платежного документа с отметкой банка, подтверждающего перечисление задатка на счет, указанный в извещении о проведении конкурса;

7) предложение о цене предмета конкурса и других конкурсных условиях, указанных в извещении о проведении конкурса (конкурсное предложение) в двойном конверте;

8) опись всех представленных документов (в двух экземплярах).

10. Порядок приема заявок и документов

Предложение о цене приобретаемого права на заключение договора, а также предложения об исполнении иных конкурсных условий должно подаваться в опечатанных двойных конвертах.

На внешнем конверте указываются:

1) наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка;

2) указание на то, что в конверт вложено конкурсное предложение;

3) организационно-правовая форма, наименование или фамилия, имя, отчество заявителя.

Лицо, осуществляющее прием заявок и документов, ставит на внешнем конверте дату и время его получения, а также подписывает его.

При приеме заявок организатор конкурса проверяет:

соответствие заявки установленной форме;

наличие полного комплекта документов в соответствии с перечнем, опубликованным в извещении о проведении конкурса.

Заявители при подаче заявок и документов, указанных в извещении, вместе с копиями документов предоставляют лицу, осуществляющему прием заявок и документов, подлинники указанных документов. Лицо, осуществляющее прием заявок и документов, сравнивает подлинник документа с представленной заявителем копией и заверяет копию путем проставления на ней отметки, которая состоит из слова «Верно», наименования должности лица, принявшего заявку и документы (включая наименование организации), личной подписи, расшифровки подписи (инициалы, фамилия) и даты.

Подлинники документов, копии которых заверяются в порядке, определенном настоящим пунктом, возвращаются заявителю в день подачи заявки.

При приеме заявки лицо, осуществляющее прием заявок и документов, регистрирует заявку в журнале приема заявок с присвоением ей номера и указанием времени поступления (число, месяц, час и минуты). На втором экземпляре заявки, который остается у заявителя, лицо, осуществляющее прием заявок и документов, ставит отметку о приеме заявки и документов с указанием даты, времени приема, наименования должности, фамилии, имени, отчества лица, принявшего заявку и документы, а также проставляет свою подпись.

Заявитель вправе отказаться от участия в конкурсе в любое время до момента вскрытия конвертов с конкурсными предложениями путем вручения организатору конкурса или

конкурсной комиссии письменного обращения об отказе участвовать в конкурсе. Документы, предоставленные заявителем для участия в конкурсе, возврату не подлежат.

11. Основания для приема заявки и документов на участие в конкурсе за право заключения договора на установку рекламной конструкции, основания для отказа в приеме заявки и документов на участие в конкурсе за право заключения договора на установку рекламной конструкции

11.1. Основания для приема заявки и документов:

соответствие заявки установленной форме;

наличие полного комплекта документов в соответствии с перечнем, опубликованным в извещении о проведении конкурса.

11.2 Основания для отказа в приеме заявки и документов в следующих случаях.

Организатор конкурса отказывает в приеме заявки и документов в следующих случаях: заявка подана после окончания срока приёма заявок, указанного в извещении о проведении конкурса, либо не соблюдена форма заявки, утвержденная Администрацией;

заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени заявителя;

представлен не все документы по перечню, объявленному в извещении, либо представленные документы оформлены с нарушением требований, предусмотренных извещением о проведении конкурса;

имеются противоречия между сведениями, содержащимися в представленных заявителем документах;

по данному лоту от заявителя уже принята заявка.

12. Место, дата и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе

Место рассмотрения заявок на участие в конкурсе – город Верхняя Салда, улица Энгельса, дом 46, кабинет № 101.

Дата приема заявок - с 9 часов 00 минут 22.04.2026 по 06.05.2026 (включительно) до 16 часов 00 минут по местному времени;

Дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе: с 07.05. 2026 по 21.05.2026;

Подписание протокола рассмотрения заявок 22 мая 2026 года.

Сведения о признании заявителей участниками конкурса будут размещены 25 мая 2026 года на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

13. Место, дата, время и порядок проведения конкурса и определения его победителей

Место, дата и время проведения конкурса – 28 мая 2026 года в 10 часов 00 минут по адресу: Свердловская область, город Верхняя Салда, улица Энгельса, дом 46, 1 этаж, кабинет 102 (малый зал).

На заседании конкурсной комиссии происходит вскрытие конвертов с конкурсными предложениями. При вскрытии конвертов могут присутствовать все участники конкурса или их представители.

Предложения должны быть изложены на русском языке, подписаны участниками конкурса или их полномочными представителями. Цена предмета конкурса указывается числом и прописью. Комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью, если числом и прописью указаны разные цены.

Комиссия оценивает предложения участников конкурса в соответствии с конкурсными условиями, перечисленными в извещении о проведении конкурса, и определяет победителя конкурса.

Победитель конкурса определяется комиссией путем проведения открытого голосования простым большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов членов комиссии голос председателя комиссии является решающим.

В случае если предложения участников конкурса о цене и (или) иных условиях конкурса совпадут, победителем признается участник, чье конкурсное предложение поступило к организатору конкурса ранее.

Место, дата и время подведения итогов конкурса – 28 мая 2026 года в 12 часов 00 минут по адресу: Свердловская область, город Верхняя Салда, улица Энгельса, дом 46, 1 этаж, кабинет 102 (малый зал).

Решение комиссии об определении победителя конкурса оформляется протоколом о результатах проведения конкурса, составляемым в двух экземплярах, один из которых передается победителю конкурса или его представителю, а второй остается у организатора конкурса. Указанный протокол составляется комиссией в день подведения итогов конкурса и подписывается членами комиссии и победителем конкурса.

Протокол о результатах проведения конкурса не позднее следующего рабочего дня после его подписания подлежит размещению на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Протокол о результатах проведения конкурса является основанием для заключения договора с победителем конкурса.

Комиссия признает конкурс несостоявшимся в следующих случаях:

1) если не было принято ни одной заявки на участие в конкурсе или участником конкурса признан только один заявитель;

2) если конкурсные предложения участников конкурса не соответствуют конкурсным условиям, перечисленным в извещении о проведении конкурса.

В случае признания конкурса несостоявшимся по причине признания участником конкурса только одного заявителя с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе, договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса, если его конкурсное предложение соответствует конкурсным условиям.

В остальных случаях признания конкурса несостоявшимся или признания результатов конкурса недействительными объявляется новый конкурс.

При уклонении победителя конкурса от заключения договора предложение заключить договор направляется участнику конкурса, конкурсное предложение которого по результатам рассмотрения и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия, следующие после условий, предложенных победителем конкурса.

13. Срок заключения договора

Договор заключается между Администрацией Верхнесалдинского муниципального округа и победителем конкурса в срок не ранее, чем через 10 дней и не позднее 20 дней со дня публикации протокола о результатах проведения конкурса на официальном сайте.

Приложение 1: форма заявки на участие в конкурсе, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Приложение 2: проект договора

Приложение 3: порядок разъяснения документации

Начальнику Управления АГ и МИ
Администрации Верхнесалдинского
муниципального округа

организатору конкурса

на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции:

(вид рекламной конструкции)

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции: _____ (вид рекламной
конструкции)

Претендент _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

В лице _____
(Должность, фамилия, имя, отчество руководителя участника размещения претендента)

Сообщает о своей согласии участвовать в конкурсе на условиях, установленных
конкурсной документацией по лоту № _____ «_____»

В случае признания нас (меня) победителем конкурса обязуюсь (обязуюсь)
произвести оплату права заключения договора по указанному лоту на условиях указанных
в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации, по предложенной нами
цене.

Настоящим подтверждаем соответствие _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

установленным документацией об аукционе обязательным требованиям к претендентам.

Уведомляем, что _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

не является неплатежеспособным, не находится в процессе ликвидации, не признано
несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

(должность руководителя)

М.П.

(дата, личная подпись)

(расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____, проживающий по адресу _____, основной документ, удостоверяющий личность _____ серия _____ № _____, выдан _____, даю свое согласие Администрации Верхнесалдинского муниципального округа на обработку своих персональных данных, содержащихся в настоящем заявлении включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие действует с «__» _____ 20__ г.

Я оставляю за собой право отозвать настоящее согласие, письменно уведомив об этом оператора.

В случае получения моего письменного заявления об отзыве настоящего согласия оператор обязан прекратить обработку или обеспечить прекращение обработки персональных данных и уничтожить или обеспечить уничтожение персональных данных в срок, не превышающий трех дней с даты поступления указанного отзыва. Об уничтожении персональных данных оператор обязан уведомить меня в письменной форме.

Подпись субъекта персональных данных

«__» _____ 20__ г.

Проект договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Верхняя Салда

_____ 2025 г.

Администрация Верхнесалдинского муниципального округа, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице начальника Управления архитектуры, градостроительства и муниципального имущества Администрации Верхнесалдинского муниципального округа Зыкова Никиты Сергеевича, действующего на основании доверенности № _____ от _____ года, с одной стороны и _____ (ИНН _____), именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, (вместе именуемые - Стороны) на основании протокола о результатах проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Верхнесалдинского муниципального округа (лот № _____) от _____ г., заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право для установки и эксплуатации рекламной конструкции: указывается вид рекламной конструкции, технические характеристики, количество сторон, общая площадь информационного поля рекламной конструкции, на земельном участке по адресу: _____, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы и информации в соответствии с условиями настоящего Договора и действующим законодательством.

1.2. Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям, указанным в схеме размещения рекламных конструкций, ГОСТу Р 52044-2003 и иным требованиям действующего законодательства.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию, выданного Администрацией, срок действия которого не истек.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. установить рекламную конструкцию в соответствии с настоящим Договором и на месте, определенном схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации Верхнесалдинского городского округа от 08 сентября 2014 года №2793 (в редакции постановлений администрации Верхнесалдинского городского округа от 02.09.2016 № 2845, от 20.11.2017 № 3336, от 27.03.2018 № 984, от 23.05.2018 № 1540, от 03.12.2019 № 3381, от 27.10.2020 № 2654), ГОСТом и иным требованиям действующего законодательства не позднее «___»_____.

2.1.2. Не осуществлять установку рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренного пунктом 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.1.3. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживанию и демонтажу рекламной конструкции:

соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные законодательством Российской Федерации, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности физических и юридических лиц и сохранности их имущества;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить подключение к сетям электроснабжения для освещения рекламной конструкции;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение разрешения на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативно-правовыми актами Администрации;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей;

не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции, а если рекламная конструкция установлена на здании, строении или сооружении – не допускать ухудшения состояния этого здания, строения или сооружения;

осуществить благоустройство территории, прилегающей к рекламной конструкции в размере ___ квадратных метров;

приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции на здании, строении или сооружении и иных объектах с восстановлением благоустройства);

в случае отсутствия возможности проведения работ без выезда на проезжую часть согласовать схему ограждения места проведения работ по установке рекламной конструкции, работ по смене контента и поддержанию эстетического вида конструкций (покраска, очищение от пыли и грязи и т.д.) с Межмуниципальным отделом МВД России «Верхнесалдинский».

2.1.4. Направить в Администрацию уведомление об установке рекламной конструкции в течении трех дней со дня ее установки.

2.1.5. Вносить плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, предусмотренном разделом 4 настоящего Договора.

2.1.6. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить ремонт рекламной конструкции и нести все расходы по ее содержанию и эксплуатации, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции;

не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции; при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала конструктивного элемента.

2.1.7. Не изменять характеристик рекламной конструкции, перечисленных в пункте 1.1 настоящего Договора.

2.1.8. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы. В остальных случаях ремонтно-восстановительные работы проводить в течении 14 календарных дней со дня обнаружения таких повреждений и неисправностей или со дня получения требования Администрации, выданного в соответствии с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.9. Использовать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не устанавливать на месте, предоставленном для установки рекламной конструкции, другие рекламные конструкции, объекты движимого, недвижимого имущества или использовать место установки рекламной конструкции с иными целями.

2.1.10. Исполнять предписания Администрации, выданные в соответствии с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.11. Нанести на рекламную конструкцию маркировку: владелец рекламной конструкции, контактный телефон.

2.1.12. Размещать социальную рекламу и информацию о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы.

2.1.13. Не предоставлять третьим лицам приобретенное по настоящему договору право установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.1.14. В случае повреждения имущества третьих лиц, в том числе многолетних зеленых насаждений (деревья), элементов благоустройства, вызванные установкой рекламной конструкции, устранить повреждения за свой счет;

2.1.15. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 14 календарных дней со дня прекращения действия настоящего Договора по любым основаниям, привести место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние, подписать акт о демонтаже рекламной конструкции, подготовленный Администрацией.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, предусмотренного настоящим пунктом, Администрация направляет Рекламораспространителю предписание о демонтаже рекламной конструкции. Администрация вправе произвести демонтаж рекламной конструкции собственными силами или с привлечением третьих лиц через 30 календарных дней после получения Рекламораспространителем предписания о демонтаже рекламной конструкции с отнесением на его счет всех понесенных затрат по демонтажу, транспортировке, хранению, утилизации демонтированной рекламной конструкции.

2.2. Администрация обязуется:

2.2.1. Подготовить и подписать акт о демонтаже рекламной конструкции при прекращении настоящего Договора по любым основаниям при условии, что место установки рекламной конструкции приведено в надлежащее состояние.

2.3 Рекламораспространитель имеет право:

2.3.1. Использовать рекламную конструкцию для распространения рекламы, социальной рекламы (в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы) соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;

2.3.2. Беспрепятственного доступа к рекламной конструкции и к месту ее установки для проведения работ по ее монтажу, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту и демонтажу.

2.4. Администрация имеет право:

2.4.1. Проверять соблюдение Рекламораспространителем условий настоящего Договора, а также проверять соответствие рекламной конструкции месту размещения определенному схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации Верхнесалдинского городского округа от 08 сентября 2014 года № 2793 (в редакции постановления от 27.10.2020 №2654), ГОСТу и иным требованиям действующего законодательства с направлением соответствующих требований о приведении рекламной конструкции и места ее установки в соответствии с разрешительной документацией.

2.4.2. Расторгнуть настоящий Договор по основаниям и в порядке, предусмотренным разделом 6 настоящего Договора.

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий Договор заключен на срок с «_____» по «_____».

3.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий Договора.

4. Условия и порядок расчетов

4.1. Размер платы за право заключить договор, определенный по результатам проведения конкурса, с учетом налога на добавленную стоимость, согласно статье 161 части второй Налогового Кодекса Российской Федерации, составляет _____ (_____) рублей ____ копеек, в том числе НДС – _____ (_____) рублей ____ копеек.

Задаток, внесенный победителем конкурса, с которым заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции засчитывается в счет оплаты за право заключить договор и перечисляется на код бюджетной классификации КБК 901 111 09044 04 008 120 не позднее 15 рабочих дней со дня заключения договора.

4.2. Расчет годовой платы по настоящему Договору производится в соответствии с

Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и установлен в приложении № 1 к настоящему Договору, которое является его неотъемлемой частью.

4.3. Размер платы по настоящему Договору может быть пересмотрен Администрацией в случае принятия новых (изменения действующих) нормативных правовых актов органов местного самоуправления Верхнесалдинского муниципального округа, регулирующих порядок определения и величину платы по настоящему Договору и устанавливающих срок, с которого изменяется размер платы по настоящему Договору и оформляется в письменной форме в виде дополнительного соглашения, являющегося его неотъемлемой частью.

4.4. Рекламораспространитель обязан ежемесячно, не позднее 25 числа отчетного месяца, вносить плату по настоящему Договору в размере, указанном в приложении № 1 к договору в УФК по Свердловской области (Администрация Верхнесалдинского муниципального округа Свердловской области, л/с № 04623D19800) ИНН 6607002585, КПП 662301001, казначейский счет 03100643000000016200, единый казначейский счет 40102810645370000054, ОКЦ № 1 УГУ Банка России//УФК по Свердловской области, г Екатеринбург, БИК 016577551, код бюджетной классификации 90111109080140002120.

4.5. Неустойка (пени) по настоящему Договору, рассчитанная в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Договора, в полном объеме перечисляется Рекламораспространителем в УФК по Свердловской области (Администрация Верхнесалдинского муниципального округа Свердловской области, л/с № 04623D19800) ИНН 6607002585, КПП 662301001, казначейский счет 03100643000000016200, единый казначейский счет 40102810645370000054, ОКЦ № 1 УГУ Банка России//УФК по Свердловской области, г Екатеринбург, БИК 016577551, код бюджетной классификации 90111607090140013140.

4.6. Размер платы по настоящему Договору, может быть пересмотрен сторонами, на основании письменного заявления Рекламораспространителя на период размещения на рекламной конструкции социальной рекламы и оформляется в письменной форме в виде дополнительного соглашения, являющегося его неотъемлемой частью.

4.7. При наличии задолженности по платежам за предшествующие платежные периоды, платежи, поступающие по настоящему Договору, засчитываются, прежде всего, в счет погашения долга, независимо от назначения платежа.

4.8. Обязательство Рекламораспространителя по внесению платы в соответствии с настоящим Договором считается исполненным в момент поступления денежных средств на счет, указанный в пунктах 4.4 и 4.5 настоящего Договора.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств стороны несут ответственность в соответствии с положениями настоящего Договора и действующего законодательства.

5.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных пунктами 2.1.1, 2.1.6, 2.1.7, 2.1.8 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает неустойку в размере 0,5% от годового размера платы по настоящему Договору за каждый день неисполнения обязательств, с момента нарушения до момента их устранения.

5.3. В случае невнесения Рекламораспространителем платы по Договору в срок, установленный настоящим Договором, Рекламораспространитель уплачивает пени из расчета 1/300 (одной трехсотой), действующей на дату платежа, ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от просроченной суммы за каждый календарный день просрочки исполнения обязательств до их полного погашения.

5.4. Оплата неустойки, установленной настоящим Договором, не освобождает стороны от выполнения надлежащих обязательств, предусмотренных настоящим Договором, или устранения нарушений.

5.5. В случае не установки рекламной конструкции либо отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции, Рекламораспространитель не освобождается от внесения соответствующей платы, предусмотренной условиями настоящего Договора.

5.6. Прекращение настоящего Договора по любому из оснований не освобождает Рекламораспространителя от обязательств по оплате штрафных санкций, внесению платы по настоящему Договору, демонтажу рекламной конструкции, иных конструкций, установленных в нарушение условий настоящего Договора, и приведению места установки рекламной конструкции в надлежащее состояние.

5.7. Рекламораспространитель несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу третьих лиц в процессе монтажа, эксплуатации, технического обслуживания, ремонта, демонтажа рекламной конструкции, а также вследствие исполнения иных обязательств Рекламораспространителя в соответствии с настоящим Договором.

6. Дополнительные условия

6.1. Если рекламная конструкция создает риск причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц (по любым основаниям), Администрация вправе самостоятельно организовать демонтаж такой рекламной конструкции без предварительного уведомления Рекламораспространителя.

Администрация уведомляет Рекламораспространителя о демонтаже рекламной конструкции и направляет ему акт о демонтаже рекламной конструкции.

Расходы Администрации по демонтажу, транспортировке, хранению и, в необходимых случаях, утилизации демонтированной рекламной конструкции, оплачивает Рекламораспространитель.

6.2. Рекламораспространитель обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан по своему усмотрению разместить на информационном поле:

- саморекламу;
- закрыть информационное поле плакатом с видами города Верхняя Салда или объектами культурного наследия, находящимися на территории города и Свердловской области.

7. Изменение условий и основания прекращения договора

7.1. Настоящий Договор прекращается по истечении срока, установленного в пункте 3.1 настоящего Договора.

7.2. В случае досрочного расторжения настоящего Договора договор следует считать расторгнутым только после полного демонтажа рекламной конструкции, проведения работ по благоустройству территории и подписания соглашения о расторжении настоящего Договора.

7.3. Настоящий Договор расторгается в одностороннем порядке по инициативе Администрации в случаях:

неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим Договором;

неисполнения предписания Администрации о приведении рекламной конструкции в соответствие с требованиями настоящего Договора;

аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признание его недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (за исключением случаев, когда прекращение настоящего Договора является основанием для аннулирования данного разрешения);

демонтажа рекламной конструкции, в случаях, предусмотренных настоящим Договором;

если рекламная конструкция создает препятствия для реализации генерального плана развития города Верхняя Салда;

если рекламная конструкция создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги или изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения);

невнесения либо внесения не в полном объеме Рекламораспространителем платежей, предусмотренных настоящим договором, в течение более двух месяцев;

изменения схемы размещения рекламных конструкций на территории Верхнесалдинского муниципального округа.

7.4. Настоящий Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по инициативе Администрации через 14 календарных дней после получения Рекламораспространителем уведомления о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке.

8. Форс-мажор

8.1. Любая из сторон настоящего Договора освобождается от ответственности за его нарушение, если такое нарушение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (форс-мажор).

К таким обстоятельствам относятся: наводнения, пожар, землетрясения, эпидемии, военные конфликты, военные перевороты, террористические акты, гражданские волнения, забастовки, а также акты органов власти, делающие невозможным исполнение настоящего Договора.

8.2. При наступлении форс-мажорных обстоятельств, каждая сторона должна без промедления известить о них в письменном виде другую сторону, а также предоставить для их подтверждения документ компетентного органа.

9. Заключительные положения

9.1. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

9.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

10. Адреса и реквизиты Сторон

Администрация
Верхнесалдинского
муниципального округа:

Рекламораспространитель:

Юридический адрес: _____

Юридический адрес: _____

Телефон (факс): _____

Фактический адрес: _____

E-mail: _____

Телефон (факс): _____

E-mail: _____

ИНН/КПП _____

ИНН/КПП _____

Р/с _____

Р/с _____

КБК _____

КБК _____

БИК _____

БИК _____

**Расчет платы по Договору
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**
производится в соответствии с Методикой расчета платы
по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
(решение Думы городского округа от 02.10.2014 № 256, в ред. от 15.06.2016 № 464,
от 19.06.2018 №101, от 24.09.2019 № 220, от 16.8.2022 № 459)

Исходные данные для расчета:

- 1) Базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (решение Думы городского округа от 17.02.2022 № 412) - **499 руб./кв.м. в год.**
- 2) Площадь информационного поля рекламной конструкции - площадь, на которой размещается реклама – **36 кв.м.**
- 3) Коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции по типу рекламной конструкции (от 3 до 40 кв. м) - **1.**
- 4) Коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции (щитовая рекламная конструкция без подсветки) - **1,3.**
- 5) Коэффициент, учитывающий способ размещения рекламной конструкции:
- на земле (тротуаре, газоне, асфальтовых покрытиях и иных объектах) - **1,1.**

Размер годовой платы по договору составляет:

$P = 499 \times 36 \times 1 \times 1,3 \times 1,1 = 25688,52$ руб. (без учета НДС).

с учетом НДС (22%) размер годовой платы по Договору составляет: **31339,99 руб.**

Расчет является неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При перечислении платы по договору ссылка на номер договора обязательна.

Администрация ВСМО
Начальник Управления АГ и МИ
Зыков Н.С.

Рекламораспространитель

Порядок разьяснения документации о конкурсе

Организатор конкурса рассматривает запросы о разьяснении конкурсной документации, поступившие от юридических и физических лиц в письменной или электронной форме. Срок для направления разьяснения заявителю в письменной или электронной форме не должен превышать двух дней с даты поступления запроса организатору конкурса, если указанный запрос поступил к организатору конкурса не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Разьяснение конкурсной документации подлежит размещению на официальном сайте Верхнесалдинского муниципального округа в сети Интернет <http://v-salda.ru/>, не позднее, чем на следующий рабочий день со дня его отправки заявителю.

Размещению подлежат предмет запроса (без указания юридического или физического лица), текст разьяснения конкурсной документации.

Разьяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.